

**Programas de Asignatura
MÉTODOS ESTADÍSTICOS**

Misión FEN

“Contribuir al desarrollo económico y social a través de la generación y difusión de conocimiento avanzado y la formación de líderes en el campo de la administración y la economía, que se distingan por su capacidad emprendedora, mentalidad global, actitud innovadora y que sean capaces de transformarse en protagonistas en la generación de valor e impacto.”

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS					
2. Carrera	INGENIERÍA COMERCIAL					
3. Código del ramo	EME 222					
4. Ubicación en la malla	II semestre, II Año					
5. Créditos	10					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	1	Clases Prácticas	0	Ayudantía	0
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			
10. Pre-requisito	Cálculo					

Perfil de Egreso del Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo

“El Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo es un profesional formado en el campo de la administración, capaz de comprender la evolución de la economía nacional y mundial, y capaz de realizar en forma exitosa funciones de gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo, comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para enfrentar el mundo del trabajo”

B. Aporte al Perfil de Egreso

El curso de Métodos Estadísticos tiene como propósito entregar a los estudiantes habilidades en estimación, centrándose en la implementación computacional más que en la teoría subyacente. Al finalizar, los estudiantes estarán capacitados para diseñar y construir conjuntos de datos utilizando diversas fuentes y técnicas, como registros administrativos, web scraping y teoría de muestreo. Esto les permitirá comprender y aplicar de estimación y modelamiento en la práctica.

Esta asignatura se ubica en el primer ciclo de estudios denominado “*Bachillerato*” y pertenece al área Cuantitativa.

Esta asignatura contribuye al desarrollo de las Competencias Genéricas UDD: *Pensamiento Crítico* y a las Competencias Específicas: *Análisis y Gestión Estratégica*

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
<i>Pensamiento Crítico</i>	Aplica principios y técnicas estadísticas avanzadas para el análisis predictivo y la toma de decisiones basada en datos.
Competencias Específicas	Realiza estimaciones óptimas utilizando diversos criterios.
<i>Análisis y Gestión Estratégica</i>	Diferencia entre tipo de datos basándose en características temporales y estructurales. Diseña técnicas de muestreo efectiva que permitan una investigación estadística precisa y fundamentada.

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenido	Competencias	Resultados de Aprendizaje
Unidad I: Tipos de Datos <ul style="list-style-type: none"> ▪ Datos temporales y estructurales. ▪ Datos longitudinales. ▪ Datos de corte transversal. 	<i>Pensamiento Crítico</i>	Identifica distintos tipos de datos Clasifica distintos tipos de datos

Unidad II: Estimación <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estimación Puntual. ▪ Métodos de Estimación. ▪ Estimación por intervalos. 	<i>Análisis y Gestión Estratégica</i>	Discrimina que método de estimación debe utilizar de acuerdo a los datos. Analiza de la información recibida a partir de un output.
Unidad III: Modelamiento Predictivo <ul style="list-style-type: none"> ▪ Regresión Lineal Simple y Múltiple. ▪ Introducción a la clasificación y regresión logística. ▪ Series de Tiempo. 	<i>Análisis y Gestión Estratégica</i>	Conoce los supuestos de los modelos de regresión y los conceptos asociados a cada modelo. Conoce los conceptos claves de datos de series de tiempo.
Unidad IV: Muestreo <ul style="list-style-type: none"> ▪ Muestreo Probabilístico. ▪ Muestreo No Probabilístico 		Conoce los tipos de muestreo probabilístico y el cálculo del tamaño de muestra para la realización de estudios de mercado.

E. Estrategias de Enseñanza

La metodología de enseñanza utilizada va a propiciar un aprendizaje activo significativo en los estudiantes. Las clases expositivas serán trabajadas con alta participación del alumnado, donde analizarán casos para la aplicación del contenido.

El curso se estructura en base a diversas metodologías:

1. Clases expositivas:

- Explicación: Las clases expositivas son una forma tradicional de enseñanza donde el profesor presenta la materia de forma directa.

2. Aprendizaje basado en problemas (ABP):

- Explicación: Las preguntas en pruebas y tareas semanales presentan situaciones o problemas reales que los estudiantes deben abordar utilizando la teoría aprendida.

3. Evaluación formativa (a través de preguntas semanales sobre la materia):

- Explicación: Estas evaluaciones periódicas permiten tanto a los estudiantes como al profesor obtener retroalimentación constante sobre el proceso de aprendizaje.

F. Estrategias de Evaluación

Este curso utilizará distintos procedimientos de evaluación con el fin de enfatizar el proceso de aprendizaje de los alumnos. Así entonces, se recogerá información en distintos momentos del semestre para proporcionar retroalimentación a los alumnos. De la misma manera, los estudiantes conocerán estos procedimientos y criterios de evaluación por parte del docente responsable de la asignatura.

Los alumnos deberán resolver prácticos periódicos, los que les ayudarán a profundizar su conocimiento contable financiero.

En razón a lo anterior, las evaluaciones serán las siguientes:

Evaluaciones
Certámenes
Trabajos y/o Controles Individuales o grupales
Examen

Requisito de asistencia: *este curso tiene como requisito que el estudiante tenga un 75% de asistencia a las clases teóricas.*

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

WEBSTER, a. (2000). Estadística Aplicada a los negocios y economía. Tercera Edición. McGrawHill.