

**Programas de Asignatura
Business Tech**

Misión FEN

“Contribuir al desarrollo económico y social a través de la generación y difusión de conocimiento avanzado y la formación de líderes en el campo de la administración y la economía, que se distingan por su capacidad emprendedora, mentalidad global, actitud innovadora y que sean capaces de transformarse en protagonistas en la generación de valor e impacto.”

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS					
2. Carrera	INGENIERÍA COMERCIAL					
3. Código del ramo	ECT 127					
4. Ubicación en la malla	I año, II semestre					
5. Créditos	8					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	68			Ayudantía	
10. Pre-requisito	No tiene					

Perfil de Egreso del Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo

“El Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo es un profesional formado en el campo de la administración, capaz de comprender la evolución de la economía nacional y mundial, y capaz de realizar en forma exitosa funciones de gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo, comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para enfrentar el mundo del trabajo”

B. Aporte al Perfil de Egreso

La asignatura se ubica en el primer ciclo del Plan de Estudios denominado Bachillerato y pertenece al área de Tecnología de los negocios.

Busca introducir a los alumnos en un mundo tecnológico cada vez más cambiante, donde es fundamental que las empresas se mantengan al día con las nuevas herramientas y técnicas

tecnológicas con el fin de mejorar sus procesos, ganar ventaja competitiva y buscar nuevas oportunidades. Este ramo explora cómo el cambio acelerado de la tecnología impulsa cambios en el tejido de la sociedad y el panorama de los negocios, los efectos de este cambio en los clientes, y cómo las empresas no solo pueden superar desafíos sino, también pueden prosperar en este nuevo ambiente tecnológico.

Esta asignatura contribuye al desarrollo de las Competencias Genéricas UDD de Compromiso Ético y Transformación Digital y a las Competencias Específicas de Pensamiento Global, Emprendimiento e Innovación y Comunicación Efectiva.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
<i>Transformación Digital</i>	Identifica el impacto de la tecnología en el cambiante mundo global de los negocios como herramienta de comunicación, mejora de procesos e innovación.
<i>Compromiso Ético</i>	
Competencias Específicas	
<i>Pensamiento Global</i>	
<i>Emprendimiento e Innovación</i>	
<i>Comunicación Efectiva</i>	

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenido	Competencias	Resultados de Aprendizaje
Unidad I: El Mundo Digital <ul style="list-style-type: none"> • La cuarta revolución industrial y una sociedad pendiente de la tecnología • Tecnología y entorno global: Los problemas del cambio de ritmo • El efecto de la tecnología en los entornos globales: Inteligencia Artificial y otros grandes cambios de tendencias 	<i>Transformación Digital</i> <i>Pensamiento Global</i>	Identifica los distintos elementos que componen la sociedad actual y cómo se relacionan entre sí incorporando la tecnología.
Unidad II: Aprendiendo literatura digital <ul style="list-style-type: none"> • Taxonomía de la tecnología: Data, Hardware, Software, Comunicaciones. • Tecnología de los negocios: HR Tech, Fin Tech, Mar Tech, etc. • Negocios de tecnología: Perspectiva, ley de Moore, 	<i>Transformación Digital</i> <i>Comunicación Efectiva</i> <i>Pensamiento Global</i>	Distingue las diferentes dimensiones del ser humano y cómo estas características nos permiten sentir, aprender y movernos en el mundo digital.

Tendencias actuales.		
Unidad III: Data Storytelling y Visualización <ul style="list-style-type: none"> • Storytelling como una herramienta necesaria para tecnologías innovadoras. • Uso de datos como apoyo y cómo usarlos de manera efectiva. • CRM: Client Relationship Management OLAP. • Herramientas. 		Identifica el Storytelling como herramienta necesaria para el uso de tecnología innovadora. Identifica CRM, Client Relationship Management OLAP.
Unidad IV: Ciudadanía Digital <ul style="list-style-type: none"> • Navegando los entornos digitales de forma segura y responsables, para interactuar en distintos espacios. • (Aprendiendo a aprender) Navegar en comercios en línea, literatura digital personal y responsabilidad personal de tu vida digital. 	<i>Compromiso Ético</i>	Identifica la forma segura y responsable de interactuar en espacios digitales. Identifica los elementos de la literatura digital y responsabilidad personal en su vida digital.
Unidad V: Talleres de Exploración de Tecnología (en función de la capacidad de los recursos) <ul style="list-style-type: none"> • IA Generativa • Teachable Machines • eXtended Reality (XR) • Wireframing y Prototyping o Simulación 	<i>Transformación Digital</i> <i>Emprendimiento e Innovación</i> <i>Pensamiento Global</i> <i>Comunicación Efectiva</i>	Analiza el proceso de digitalización de las empresas y los cambios que ello implica.

E. Estrategias de Enseñanza

La metodología de enseñanza se basará en presentación de contenidos y diálogo en clases, trabajo en equipo y simulaciones, aplicando lo enseñado a la investigación que se desarrollará a lo largo del curso.

La participación individual será evaluada a través de múltiples canales. El estudiante integrará las lecturas, clases e investigación para el análisis de problemas donde será capaz de aplicar el conocimiento adquirido y enfrentará problemas situacionales prácticos y casos.

F. Estrategias de Evaluación

Este curso utilizará distintos procedimientos de evaluación con el fin de enfatizar el proceso de aprendizaje de los alumnos. Así entonces, se recogerá información en distintos momentos del semestre para proporcionar retroalimentación a los alumnos. De la misma manera, los estudiantes conocerán estos procedimientos y criterios de evaluación por parte del docente responsable de la asignatura.

Los alumnos deberán resolver prácticos periódicos, los que les ayudarán a profundizar su conocimiento contable financiero.

En razón a lo anterior, las evaluaciones serán las siguientes:

Evaluaciones
Certámenes
Trabajos
Examen

G. Recursos de Aprendizaje

Artículos y documentos que se detallan en la calendarización de la asignatura.