

Programa de Comportamiento Organizacional

Misión FEN

“Contribuir al desarrollo económico y social a través de la generación y difusión de conocimiento avanzado y la formación de líderes en el campo de la administración y la economía, que se distingan por su capacidad emprendedora, mentalidad global, actitud innovadora y que sean capaces de transformarse en protagonistas en la generación de valor e impacto.”

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	Facultad de Economía y Negocios						
2. Carrera	Ingeniería Comercial						
3. Código	ECA 214						
4. Ubicación en la malla	Semestre I, Año II						
5. Créditos	8						
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo		
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual		Otro
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía		
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía		Otras horas por periodo completo		
10. Pre-requisito	Introducción al Management						

Perfil de Egreso del Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo

“El Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo es un profesional formado en el campo de la administración, capaz de comprender la evolución de la economía nacional y mundial, y capaz de realizar en forma exitosa funciones de gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo, comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para enfrentar el mundo del trabajo”

B. Aporte al Perfil de Egreso

El perfil de egreso de la carrera establece que el graduado debe poseer una sólida formación en administración, realizando en forma exitosa funciones de gestión; por lo que para alcanzar los objetivos de las empresas se requiere entender y gestionar individuos, equipos de trabajo y la

dinámica propia de la organización. Una comprensión del lado humano de la gestión es un elemento esencial de las habilidades y competencias que se forman en un estudiante de Ingeniería comercial.

Este curso forma parte del ciclo de "Bachillerato" y se ubica en el área de formación disciplinar de Management. Busca fomentar en el estudiante el desarrollo de las siguientes competencias: Análisis y Gestión estratégica, Pensamiento Global, Liderazgo y Trabajo en Equipo, Comunicación efectiva, Compromiso ético y Responsabilidad Pública.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
<i>Compromiso Ético</i>	Identifica los fundamentos del comportamiento humano en las organizaciones. Diagnostica problemas relacionados con el Comportamiento Organizacional para proponer soluciones adecuadas para la organización.
<i>Responsabilidad Pública</i>	
Competencias Específicas	
<i>Análisis y Gestión Estratégica</i>	
<i>Pensamiento Global</i>	
<i>Liderazgo y Trabajo en equipo</i>	
<i>Comunicación Efectiva</i>	

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenido	Competencias	Resultados de Aprendizaje
Unidad I: Introducción <ul style="list-style-type: none"> Concepto de Comportamiento Organizacional 	<i>Pensamiento Global</i> <i>Compromiso Ético</i>	Identifica las funciones administrativas básicas del Comportamiento Organizacional, sabiendo utilizar de forma práctica los conceptos y técnicas aplicables a la planificación, organización, dirección y control de la empresa.

		Ejercita un sistema ético de valores y conciencia de la responsabilidad social en el ejercicio de la profesión.
<p>Unidad II: Nivel individual del comportamiento organizacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Decisiones: ¿son las personas racionales? Tipos de decisiones; heurística y sesgos inconscientes. • Motivación: Retomando teorías X, Y, Z. Expectativas, necesidades y valores; impacto de nuevas generaciones y diversidad en la fuerza laboral; fijando objetivos para motivar; el aporte y limitaciones del clima laboral. • Personalidad: emociones, pensamientos y comportamiento; tipología de personalidad; selección y ajuste a roles; retroalimentación 	<p><i>Pensamiento Global</i></p> <p><i>Liderazgo y Trabajo en Equipo</i></p> <p><i>Compromiso Ético</i></p> <p><i>Responsabilidad Pública</i></p>	<p>Diagnostica problemas relacionados con el Comportamiento Organizacional y proponer soluciones de forma razonada.</p> <p>Analiza los fundamentos del comportamiento humano en las organizaciones y utiliza en la práctica las técnicas de análisis del comportamiento individual y de grupo.</p> <p>Identifica las funciones administrativas básicas del Comportamiento Organizacional, sabiendo utilizar de forma práctica los conceptos y técnicas aplicables a la planificación, organización, dirección y control de la empresa.</p> <p>Ejercita un sistema ético de valores y conciencia de la responsabilidad social en el ejercicio de la profesión.</p> <p>Adquiere prácticas de liderazgo, motivación y comunicación.</p>
<p>Unidad III: Nivel interpersonal del comportamiento organizacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Influencia: Redes formales e informales; adquirir y usar poder social • Negociación: Naturaleza del conflicto; modelo de negociación • Liderazgo y desarrollo de pares: Coaching, Mentoring, Supervisión y amistad. 	<p><i>Pensamiento Global</i></p> <p><i>Liderazgo y Trabajo en Equipo</i></p> <p><i>Comunicación Efectiva</i></p> <p><i>Compromiso Ético</i></p>	<p>Diagnostica problemas relacionados con el Comportamiento Organizacional y proponer soluciones de forma razonada.</p> <p>Identifica los fundamentos del comportamiento humano en las organizaciones y saber utilizar en la práctica las técnicas de análisis del comportamiento individual y de grupo.</p> <p>Conocer las funciones administrativas básicas del Comportamiento Organizacional, sabiendo utilizar de</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Grupos y equipos: desarrollo de grupos y equipos; efectividad de los equipos 	<p><i>Responsabilidad Pública</i></p>	<p>forma práctica los conceptos y técnicas aplicables a la planificación, organización, dirección y control de la empresa.</p> <p>Ejercita un sistema ético de valores y conciencia de la responsabilidad social en el ejercicio de la profesión.</p> <p>Identifica los factores de éxito en los equipos a partir de ejercicios prácticos.</p> <p>Adquiere prácticas de liderazgo, motivación y comunicación.</p>
<p>Unidad IV: Nivel colectivo del comportamiento organizacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultura y diseño organizacional: principales modelos; su impacto en la gestión. • Comunicaciones organizacionales: rol de la comunicación organizacional; comunicación interna y externa. • Gestionar transformaciones: proceso de cambio, fuerzas del cambio; resistencia al cambio; modelo de gestión del cambio. 	<p><i>Pensamiento Global</i></p> <p><i>Análisis y Gestión Estratégica</i></p> <p><i>Compromiso Ético</i></p>	<p>Diagnostica problemas relacionados con el Comportamiento Organizacional y propone soluciones de forma razonada.</p> <p>Identifica los fundamentos del comportamiento humano en las organizaciones y utiliza en la práctica las técnicas de análisis del comportamiento individual y de grupo.</p> <p>Identifica las funciones administrativas básicas del Comportamiento Organizacional, sabiendo utilizar de forma práctica los conceptos y técnicas aplicables a la planificación, organización, dirección y control de la empresa.</p> <p>Adquiere prácticas de liderazgo, motivación y comunicación a partir de ejercicios prácticos.</p> <p>Analiza los procesos de cambio y desarrollo organizativo.</p>

E. Estrategias de Enseñanza

La metodología de enseñanza utilizada va a propiciar un aprendizaje activo significativo en los estudiantes. Las clases expositivas serán trabajadas con alta participación del alumnado, donde analizarán casos y desarrollarán ejercicios de aplicación del contenido.

El curso se estructura en torno a las siguientes metodologías:

1. Metodología expositiva: apoyada por tecnología (proyector multimedial).
2. Metodología colaborativa: discusión de textos, análisis de casos y trabajos prácticos en grupos.
3. Lectura obligatoria: el alumno realizará la lectura de la bibliografía indicada por el programa oficial.

F. Estrategias de Evaluación

Este curso utilizará distintos procedimientos de evaluación con el fin de enfatizar el proceso de aprendizaje de los alumnos. Así entonces, se recogerá información en distintos momentos del semestre para proporcionar retroalimentación a los alumnos. De la misma manera, los estudiantes conocerán estos procedimientos y criterios de evaluación por parte del docente responsable de la asignatura.

En razón a lo anterior, las evaluaciones serán las siguientes:

Evaluaciones
Certamen 1
Certamen 2
Trabajos en grupo
Examen

G. Recursos de Aprendizaje

BIBLIOGRAFÍA

Obligatoria

Textos en orden que serán evaluados en el curso:

- Herbert Simon (1979) "Rational Decision Making in Business Organizations", *The American Economic Review*, Vol. 69, No. 4, pp. 493-513.
- Daniel Kahneman (2011) "The Characters of the Story", *Thinking, Fast and Slow*, Farrar, Straus and Giroux Publisher.
- Craig Pinder (2008) chapter "Work Motivation, Productivity and the Economy", in book *Work Motivation in Organizational Behaviour*, Second Edition, Psychology Press.

- Niraj Dawar (2016), "El 'big data' termina con la utilidad de la etiqueta millennial", Harvard Business Review, traducido por Teresa Woods.
- Laszlo Bock (2015), "Why everyone hates Performance management, and what we decided to do about it", in *Work Rules! Insights from Inside Google That Will Transform How You Live and Lead*, Twelve Publishing.
- Scott Seibert, Michael Crant y Maria Kraimer (1999). "Proactive personality and career success". *Journal of Applied Psychology*, 84(3), 416–427.
- Isabel Briggs y Peter Myers (1995) [1980]. *Gifts Differing: Understanding Personality Type*. Mountain View, CA: Davies-Black Publishing.
- Navjot Bhullar, Nicola S. Schutte, Helen J. Wall (2020) "Personality and positive psychology", in *The Wiley Encyclopedia of Personality and Individual Differences: Clinical, Applied, and Cross-Cultural Research*, John Wiley & Sons Ltd.
- John R.P. French Jr. and Bertram Raven in (1959) "Basis of Social Power", *Readings. The conceptual and empirical leadership literature*, University of Michigan, Institute for Social Research.
- Dacher Keltner (2017), Chapter 1 "Power is making a difference in the world", *The Power Paradox*, Penguin Books.
- Maxim Sytch (2019) "How to Figure Out How Much Influence You Have at Work", Harvard Business Review.
- Lax, D. A., & Sebenius, J. K. (2003). 3-D negotiation. Playing the whole game. *Harvard Business Review*, 81(11), 64-74.
- Simon Sinek (2014). Chapter 2 "Employees are People Too", in *Leaders Eat Last: Why Some Teams Pull Together and Others Don't*. Penguin Publishing Group.
- Katzenbach & Smith (2005). "La disciplina de los equipos." Harvard Business Review.
- Haas & Mortensen (2016). "Los secretos del buen trabajo en equipo". Harvard Business Review.
- Edgar H. Schein (2010) "The three levels of culture", in *Organizational Culture and Leadership*, 4th Edition, Jossey-Bass.
- Jorge Betzhold (2023) "Cultura Organizacional: la contribución de metáforas y sus riesgos", Harvard Deusto Magazine, septiembre
- Roger D'Aprix (2008). "Chapter 4", in *The Credible Company: Communicating with a Skeptical Workforce*. Jossey-Bass
- Rob Biesenbach (2018) "Chapter 5: Stories at work" and "Chapter 14: How to tell your personal brand story", in *Unleash the Power of Storytelling: Win Hearts, Change Minds, Get Results*.

- Stephen Robbins and Timothy Judge (2018) "11.Communication", in Organizational Behavior (What's New in Management) 18th Edition, Pearson, pp 354-390.
- John Kotter (2011), "Liderar el cambio: porqué fracasan los intentos de transformación", Harvard Business School Publishing, publicación original 1995.
- Baur Bagga, Gera y Nadimul (2023), "The mediating role of organizational culture: Transformational leadership and change management in virtual teams", Asia Pacific Management Review 28, PP 120-131.

Videos en orden que serán evaluados en el curso:

- "Anderson Investigates: Beauty Bias Hidden Camera Experiment" (<https://www.youtube.com/watch?v=lfvcpHvitjY>).
- "Are you biased? I am" (https://www.youtube.com/watch?v=Bq_xYSOZrgU).
- "RSA Animate-Drive: The surprising truth about what motivates us" (<https://vimeo.com/13677854>).
- "Carl Jung's 4 Functions of Mind" (<https://www.youtube.com/watch?v=d4EZVbVxi1g>).
- "Integrative vs. Distributive Negotiation - The Orange Juice Story" (<https://www.youtube.com/watch?v=9VJgN6r1Toc>).
- "The GROW Model" (https://www.youtube.com/watch?v=1fbooiSh_bA).
- "What does it mean to be a mentor?" (<https://www.youtube.com/watch?v=IFUXtURI-Dk>).
- "Microsoft CEO Satya Nadella on creating a culture that fosters ideas" (<https://www.youtube.com/watch?v=6tyCydR30pg>).

Complementaria

- Daniel Kahneman (2011) *Thinking, Fast and Slow*, Farrar, Straus and Giroux Publisher.
- Craig Pinder (2008) *Work Motivation in Organizational Behaviour*, Second Edition, Psychology Press.
- Laszlo Bock (2015), *Work Rules! Insights from Inside Google That Will Transform How You Live and Lead*, Twelve Publishing.
- Dacher Keltner (2017) *The Power Paradox*, Penguin Books.
- Simon Sinek (2014) *Leaders Eat Last: Why Some Teams Pull Together and Others Don't*. Penguin Publishing Group.
- Edgar H. Schein (2010) *Organizational Culture and Leadership*, 4th Edition, Jossey-Bass.
- Rob Biesenbach (2018) *Unleash the Power of Storytelling: Win Hearts, Change Minds, Get Results*.

- Stephen Robbins and Timothy Judge (2018), *Organizational Behavior (What's New in Management)* 18th Edition, Pearson.