

**Programa de Asignatura  
MICROECONOMÍA I**

**A. Antecedentes Generales**

Unidad Académica	FACULTAD DE GOBIERNO					
Carrera	CIENCIA POLÍTICA Y POLÍTICAS PÚBLICAS					
Código del ramo	LCP127					
Ubicación en la malla	II semestre, I año					
Créditos	10					
Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía	1
Horas académicas	Clases	68	Ayudantía	34		
Pre-requisito	Matemáticas I					

**B. Aporte al Perfil de Egreso**

Esta asignatura se relaciona directamente con el plan de estudios, al buscar brindar una formación básica en el contexto en el cual surgen las Políticas Públicas, que serán esenciales para el futuro profesional de esta disciplina. El aporte al perfil de egreso se traduce también en que esta asignatura promueve el desarrollo de los elementos teóricos y prácticos necesarios para analizar en forma integrada desde las distintas áreas de la Ciencia Política los fenómenos políticos de la sociedad.

Para ello, es necesario conocer de manera básica los principios que guían el comportamiento de los agentes como consumidores y los procesos de funcionamiento y producción de las empresas a nivel desagregado, analizando y explicando las teorías asociadas y aplicarlas en situaciones donde compradores y vendedores interactúan en mercados competitivos y monopólicos. Esta asignatura se ubica en el ciclo formativo denominado Bachillerato y está inserta en la línea formativa de Economía y Políticas Públicas. Se relaciona directamente con Matemática I y Microeconomía II.

El aporte al perfil de egreso se traduce también en que esta asignatura promueve el desarrollo de las Competencias Genéricas de “Visión Analítica”, “Eficiencia” y “Visión Global”, así como a la competencia específica “Analizar en forma integrada e interdependiente fenómenos políticos de la sociedad”.

### C. Competencias y Resultados de Aprendizaje generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Visión Analítica	Analiza el funcionamiento de la economía de mercado y el rol del Estado a partir del análisis de casos prácticos.
Visión Global	
Eficiencia	
Competencias Específicas	
Analizar en forma integrada e interdependiente fenómenos políticos de la sociedad	

### D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencias	Resultados de Aprendizaje
<p><b>Unidad I: El problema económico.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los problemas que debe resolver la sociedad y su organización.</li> <li>• El concepto de la frontera de posibilidades de producción.</li> <li>• El emprendimiento como motor de la economía.</li> </ul>	<p><i>Visión Global</i></p> <p><i>Visión Analítica</i></p> <p><i>Analizar en forma integrada e interdependiente fenómenos políticos de la sociedad</i></p>	<p>Analiza el funcionamiento de la economía de mercado a nivel desagregado mediante el análisis de casos prácticos.</p> <p>Caracteriza la economía como ciencia y los problemas sociales que esta asume de manera global a partir de lecturas dirigidas.</p>
<p><b>Unidad II: Funcionamiento del Sistema de Mercado: Oferta y Demanda.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferentes y demandantes.</li> <li>• Precio en mercados competitivos.</li> <li>• Concepto de elasticidad.</li> <li>• Análisis de estática comparativa.</li> <li>• Concepto de excedente del consumidor y excedente del productor.</li> <li>• Análisis de oferta y demanda para el caso del comercio internacional.</li> <li>• Efectos de distintos tipos de intervenciones en el mercado.</li> </ul>	<p><i>Visión Global</i></p> <p><i>Visión Analítica</i></p> <p><i>Eficiencia</i></p> <p><i>Analizar en forma integrada e interdependiente fenómenos políticos de la sociedad</i></p>	<p>Aplica las teorías asociadas a la demanda, la firma y la oferta en mercados competitivos y monopólicos.</p> <p>Analiza el funcionamiento eficiente del sistema de mercado en el estudio de situaciones reales, utilizando los conocimientos teóricos adquiridos.</p> <p>Analiza las imperfecciones y casos especiales (Bienes Públicos y Bienes de Propiedad Común) que presenta el mercado, en situaciones y ejemplos concretos a partir del desarrollo de casos reales.</p> <p>Interpreta el concepto de elasticidad y de excedente del consumidor y excedente del productor a partir de ejercicios matemáticos.</p>

		Analiza los efectos de distintos tipos de intervenciones en el mercado mediante casos prácticos.
<b>Unidad III: Mercados no Competitivos y Análisis de Bienestar.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Rol del Estado.</li> <li>● Monopolio y otros tipos de mercados no competitivos.</li> <li>● Bienes Públicos y Bienes de Propiedad Común.</li> </ul>	<i>Visión Global</i> <i>Visión Analítica</i>  <i>Eficiencia</i>  <i>Analizar en forma integrada e interdependiente fenómenos políticos de la sociedad</i>	Utiliza el análisis de oferta y demanda para el caso del comercio internacional a partir del análisis de casos prácticos.  Extrapolando el funcionamiento de los mercados en la economía nacional e internacional a otras áreas de conocimiento en relación a las ciencias políticas.

### E. Estrategias de Enseñanza

La metodología de enseñanza incluirá el desarrollo de trabajos prácticos y fomentando la participación en clases. El estudiante analizará problemáticas donde podrá aplicar los conocimientos conceptuales adquiridos. La estrategia de enseñanza combina clases expositivas y prácticas.

Se entiende por clases expositivas aquellas clases teóricas de carácter activo participativas, donde el docente será responsable de facilitar el aprendizaje de los estudiantes a través no solo de la entrega de contenidos, sino también propiciando la participación del estudiante, por medio del diálogo, la estimulación de la argumentación y contra argumentación de los temas. De esta forma y con la utilización de tecnologías al servicio de la educación se entregarán los fundamentos y conceptos básicos de cada tema, se desarrollarán ejercicios y se plantearán problemas.

### F. Estrategias de Evaluación

Se contemplan evaluaciones sumativas o parciales durante el semestre, estas evaluaciones permiten verificar el logro de los aprendizajes en el mediano plazo. Adicionalmente, el programa considera una serie de evaluaciones formativas o controles. Se entiende por evaluaciones formativas todas aquellas desarrolladas durante el semestre que permitan verificar preferentemente los objetivos del curso.

**Requisito de asistencia:** este curso tiene como requisito que el estudiante tenga un 75% de asistencia a las clases prácticas.

## **G. Recursos de Aprendizaje**

### **Bibliografía Obligatoria:**

- Mankiw, G. N. 1998. Principios de Microeconomía. Madrid. McGraw-Hill.
- SAMUELSON, P., & Nordhaus, W. 1997. Economía. Madrid. McGraw-Hill.
- Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L., Rabasco, E., & Toharia, L. 1995. Microeconomía. São Paulo: Prentice Hall.

### **Bibliografía Complementaria:**

- Larroulet, C., & Mochon, F. 1995. Economía. Ciudad de México. McGraw-Hill.

### **Recursos Informáticos:**

- Selección de noticias económicas en inglés y español.