

**PROGRAMA DE ESTUDIO  
MESA DE DINERO**

**Misión Facultad de Economía y Negocios**

Contribuir al desarrollo económico y social a través de la generación y difusión de conocimiento avanzado y la formación de profesionales de excelencia en el campo de la administración y la economía, que se distingan por su capacidad emprendedora, mentalidad global, actitud innovadora y que sean capaces de transformarse en protagonistas en la generación de valor e impacto en las organizaciones.

**A. Antecedentes Generales**

<b>1. Unidad Académica</b>	FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS					
<b>2. Carrera</b>	INGENIERÍA COMERCIAL					
<b>3. Código del ramo</b>	EELF554					
<b>4. Ubicación en la malla</b>	V año, X semestre					
<b>5. Créditos</b>	10					
<b>6. Tipo de asignatura</b>	Obligatorio		Electivo	X	Optativo	
<b>7. Duración</b>	Bimestral		Semestral	X	Anual	
<b>8. Módulos semanales</b>	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas	0	Ayudantía	0
<b>9. Horas académicas</b>	Clases	68			Ayudantía	0
<b>10. Pre-requisito</b>	FINANZAS II					

**Perfil de Egreso del Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo**

“El Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo es un profesional formado en el campo de la administración, capaz de comprender la evolución de la economía nacional y mundial, y capaz de realizar en forma exitosa funciones de gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo, comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para enfrentar el mundo del trabajo”

## **B. Aporte al Perfil de Egreso**

El propósito del presente curso es que los alumnos adquieran conocimientos sobre el trabajo que realiza una mesa de dinero, además de entender conceptos de inversión, finanzas, economía internacional sobre los cuales los distintos inversionistas toman sus decisiones y las distintas alternativas que estos tienen para llevarlas a cabo.

Lo anterior se logrará mediante clases presenciales donde se revisarán las estructuras del mercado financiero, participantes, tipos de activos, riesgos, estrategias de inversión y medios de intermediación e información.

Este curso es mayoritariamente teórico, donde se pretende que los alumnos se encuentren con un mundo de inversiones más cercano intentando bajar la teoría financiera a decisiones de inversión reales, entendiendo los distintos instrumentos disponibles en los mercados financieros y las implicancias que pueden tener para cada inversionista en cuanto a retorno y riesgo.

Esta asignatura pertenece al ciclo “Habilitación Profesional”.

## **C. Objetivo de Aprendizaje General de la asignatura**

El objetivo del curso es capacitar al alumno para que analice, entienda en forma básica los distintos instrumentos financieros, formas de obtener información de ellos, donde y como se transan, estrategias de inversión y mercado. También revisar los distintos temas contingentes y como estos afectan los distintos tipos de activos revisados a través del curso.

#### D. Unidades de Contenido y Objetivos de Aprendizaje.

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<b>Unidad I: Descripción de Mercado de Capitales</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participantes</li> <li>2. Estructura</li> <li>3. Productos</li> <li>4. Tipos de inversionistas</li> </ol>	Entender la estructura básica del mercado de capitales.
<b>Unidad II: Economía Básica</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tasas de interés</li> <li>2. Indicadores Económicos</li> <li>3. Sectores</li> </ol>	Diferenciar los distintos indicadores económicos que mueven los mercados financieros
<b>Unidad III: Renta Variable</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Qué son las acciones</li> <li>2. Mercados</li> <li>3. Dividendos</li> <li>4. Tipos de acciones (Cíclicas, defensivas, value, growth)</li> <li>5. Ratios</li> <li>6. Índices</li> <li>7. Volatilidad</li> <li>8. Venta Corta</li> <li>9. Análisis técnico vs Fundamental</li> <li>10. Factor Investing</li> </ol>	Revisar las formas de invertir en este tipo de instrumentos de Renta Variable.
<b>Unidad IV: Fondos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fondos Mutuos</li> <li>2. ETF</li> <li>3. Benchmark</li> <li>4. Selección de fondos</li> </ol>	Distinguir las alternativas que se ofrecen en el mercado y los tipos de fondos disponibles para los inversionistas

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p><b>Unidad V: Renta Fija</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mercado de renta fija</li> <li>2. Tipos de instrumentos</li> <li>3. Duración</li> <li>4. Yield Curve</li> <li>5. Rating</li> <li>6. Spread</li> <li>7. Benchmark</li> <li>8. Covenants</li> <li>9. Mercado Primario</li> </ol>	<p>Revisar los componentes de la renta fija y formas de transar.</p>
<p><b>Unidad VI: Commodities y monedas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Clases de commodities</li> <li>2. Curva de futuros</li> <li>3. ETF de commodities y Roll-over</li> <li>4. Monedas</li> <li>5. Forward</li> </ol>	<p>Analizar los distintos tipos de commodities, monedas y las distintas formas de inversión en esta clase de activos.</p>
<p><b>Unidad VII: Opciones</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Call</li> <li>2. Put</li> <li>3. Estrategias</li> </ol>	<p>Presentación básica del mercado de opciones y la implementación en un portafolio.</p>
<p><b>Unidad VIII: Productos estructurados</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Notas estructuradas</li> <li>2. Componentes de una nota</li> <li>3. Riesgos</li> </ol>	<p>Distinguir los productos estructurados, la forma de estructuración y los riesgos involucrados.</p>
<p><b>Unidad IX: Productos Alternativos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. REITS</li> <li>2. Hedge Funds</li> <li>3. Private Equity</li> </ol>	<p>Difereciar los distintos tipos de productos alternativos.</p>
<p><b>Unidad X: Portafolio</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riesgo</li> <li>2. Diversificación</li> <li>3. AFPs</li> </ol>	<p>Revisar principios básicos de riesgo y diversificación a partir de los instrumentos revisados previamente en el curso.</p>

### **E. Estrategias de Enseñanza**

La metodología de enseñanza es de clases presenciales, mostrando tipos de instrumento reales además integrando el curso con las distintas noticias financieras que se vayan desarrollando durante el semestre, la implicancia de estas en los tipos de activos y ejemplos de decisiones reales de inversión.

### **F. Estrategias de Evaluación**

Este curso utilizará la evaluación formativa como antecedente para proporcionar retroalimentación a los estudiantes respecto a su grado de cumplimiento de los objetivos, idealmente de manera individual. Los alumnos conocerán los criterios de evaluación por parte del profesor responsable de la asignatura tanto para las evaluaciones formativas como sumativas.

Los procedimientos de evaluación serán los siguientes:

<b>Evaluaciones</b>	<b>Porcentajes</b>
Certamen 1	20%
Certamen 2	20%
Controles	25%
Examen	35%

### **G. Recursos de Aprendizaje**

**Bibliográficos:** incluye textos, revistas, diarios, artículos y apuntes, sitios que fundamentan las principales temáticas de la asignatura que serán informados durante el desarrollo del curso.

**Informáticos:** Incluye sitios web, plataformas web, entre otros.