

**Programa de Asignatura  
Comunicación Oral**

**A. Antecedentes Generales**

<b>1. Unidad Académica</b>	Facultad de Economía y Negocios					
<b>2. Carrera</b>	Ingeniería Comercial					
<b>3. Código</b>	EDCP12B					
<b>4. Ubicación en la malla</b>	Bachillerato					
<b>5. Créditos</b>	4					
<b>6. Tipo de asignatura</b>	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
<b>7. Duración</b>	Bimestral	X	Semestral		Anual	
<b>8. Módulos semanales</b>	Clases Teóricas	1	Clases Prácticas	1	Ayudantía	
<b>9. Horas académicas</b>	Clases	34	Ayudantía			
<b>10. Pre-requisito</b>						

**B. Aporte al Perfil de Egreso**

Dentro de los estudios del lenguaje y la comunicación el área menos abordada es la expresión oral. La adquisición de la lengua oral no es formal -como en el caso de la escritura-, por lo tanto, se ha sistematizado menos en el estudio de la adquisición de esta competencia en los distintos niveles de aprendizaje. Atendiendo a esta realidad, el curso tiene por objetivo que el alumno desarrolle la comunicación oral efectiva en contextos académicos y profesionales. Busca entregar herramientas a los estudiantes de manera que sean capaces de producir discursos orales formales coherentes - que enriquezcan su capacidad comunicativa- dando cuenta de un correcto conocimiento del propósito del mensaje y la audiencia a la que va dirigido. Asimismo, es una base necesaria para que los estudiantes incrementen sus competencias académicas en el marco de la sociedad de las comunicaciones, mediante el análisis permanente de casos de estudio. De esta manera, se incentiva la adquisición de la competencia de comunicación oral, a partir de la lectura crítica, el desarrollo de la expresión escrita y la simulación de situaciones discursivas orales y dialógicas. Es un curso práctico, que pretende lograr que el alumnado elabore y comunique su opinión razonada sobre temas de interés propios de su especialidad.

La asignatura pertenece al ciclo Bachillerato y al área de DFED. El aporte al perfil de egreso se traduce en que esta asignatura promueve el desarrollo de las siguientes Competencias Genéricas: Comunicación y Ética.

### C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
<i>Comunicación</i>	Produce discursos coherentes y eficaces a partir del reconocimiento de las herramientas de transmisión oral en contextos académicos y profesionales.
<i>Ética</i>	Toma decisiones de acuerdo a lo que se espera sea un desempeño honesto, valorando el trabajo bien hecho.

### D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
<p><b>Unidad I:</b> cómo hablamos</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción: competencias a desarrollar y desempeños.</li> <li>2. Características del buen oyente y del buen hablante.</li> <li>3. El miedo mortal a <b>hablar en público</b>.</li> <li>4. Relajación y <b>respiración costo diafragmática</b>.</li> <li>5. Qué es hablar y qué es hablar bien.</li> <li>6. Características generales de la <b>lengua oral académica y profesional</b>.</li> <li>7. <b>Contexto</b> de enunciación y <b>adecuación</b> del mensaje a la audiencia.</li> </ol>	<p>Comunicación</p> <p>Ética</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprende, a través de talleres de producción oral, las herramientas de transmisión de información que están presentes en la elaboración de un discurso oral.</li> <li>2. Conoce elementos básicos de la expresión oral académica y profesional.</li> <li>3. Identifica información relevante y secundaria al momento de elaborar un discurso oral.</li> <li>4. Utiliza herramientas de presentación que complementan positivamente la exposición de sus discursos orales.</li> </ol>
<p><b>Unidad II:</b> El proceso de elaboración de un discurso oral o cómo intentamos hablar mejor.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. <b>Planificación discursiva</b> y características de la organización de la información.</li> <li>9. <b>Propósito</b> del mensaje e intención comunicativa.</li> <li>10. De qué hablar: <b>seleccionar un tema</b>. Ideas principales y secundarias.</li> </ol>	<p>Comunicación</p> <p>Ética</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Produce y evalúa el proceso de investigación original, propia e innovadora en contextos académicos.</li> <li>6. Produce discursos orales de manera coherente y eficaz.</li> <li>7. Produce y evalúa el proceso de comunicación oral en contextos académicos y profesionales.</li> <li>8. Valora la importancia de la comunicación efectiva.</li> </ol>

<p>11. El proceso de investigación: <b>tipos de fuentes, ética y plagio.</b></p> <p>12. <b>Selección de fuentes.</b></p> <p>13. Recursos no verbales en la expresión oral. El <b>lenguaje corporal y posturas de poder.</b></p> <p>14. Recursos no verbales en la expresión oral. <b>Cualidades de la voz</b> y prosodia.</p> <p>15. <b>Coherencia y cohesión.</b></p> <p>16. Recursos de <b>presentación.</b></p> <p>17. Tipos de textos orales: disertación, <i>elevator pitch</i>, <i>pechakucha</i> (20 x 20), otros.</p> <p>18. <b>Producción oral en contextos académicos y profesionales.</b></p>		
--	--	--

### E. Estrategias de Enseñanza

La metodología de enseñanza es eminentemente práctica y fomentará la participación en clases. El estudiante analizará casos de producción discursiva en los que podrá aplicar los conocimientos conceptuales adquiridos. Además, se enfocará el trabajo en el seguimiento del proceso de adquisición de los resultados de aprendizajes esperados.

El curso se estructura en base a diversas metodologías, que incluye:

1. Clases expositivas apoyadas con tecnologías como Power Point o Prezi.
2. Trabajos de grupo y debates entre los mismos alumnos; guías de trabajo desarrolladas en clases; trabajos de taller y de producción oral.

### F. Estrategias de Evaluación

Este curso utilizará varios procedimientos de evaluación aplicados, con el fin de enfatizar el proceso de aprendizaje de los alumnos. Así, se recogerá información en distintos momentos del bimestre para proporcionar retroalimentación a los alumnos y favorecer las instancias de corrección. El proceso de evaluación se observará mediante una rúbrica que el docente explicará la primera sesión de clases. De esta manera, los estudiantes conocerán los procedimientos y criterios de evaluación por parte del docente responsable de la asignatura.

### G. Recursos de Aprendizaje

#### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

1. Briz, A. (2008). *Saber hablar*. Ciudad de México, México: Aguilar.
2. Donovan. J. (2013). *Método Ted para hablar en público*. Barcelona, España: Ariel.
3. Real Academia Española. (2011). *Diccionario de la lengua española*. 23.<sup>a</sup> versión. [www.rae.es](http://www.rae.es)