

### A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE COMUNICACIONES					
2. Carrera	PUBLICIDAD					
3. Código del ramo	PBC214					
4. Ubicación en la malla	II año, III semestre					
5. Créditos	8					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio		Electivo	X	Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			
10. Pre-requisito	Taller de Creación Escrita					

### B. Aporte al Perfil de Egreso

Esta asignatura tiene como finalidad que el estudiante reconozca diversas estructuras narrativas, teoría dramática y sus aplicaciones en la estructura de relatos y guiones simples. Además, se espera que sea capaz de utilizar los fundamentos de la dramaturgia en la creación de relatos y que pueda aplicar sus conocimientos narrativos en diferentes formas de comunicación, ya sea oral, escrita y audiovisual, con diferentes intenciones comunicativas. Asociando los aprendizajes con el mundo de las comunicaciones.

Storytelling pertenece al tercer semestre del plan de estudio y contribuye al desarrollo de la competencia genérica de UDD Futuro: Comunicación, y de tres competencias específica de la carrera: Búsqueda, Selección e Integración de la Información, Creatividad y Adaptación al Entorno.

### C. Competencias y Resultados de Aprendizaje generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizajes Generales
Comunicación	<p>Evalúa el relato y las estructuras narrativas en ejercicios de carácter práctico.</p> <p>Construye un relato para una producción escrita y audiovisual.</p> <p>Produce textos con estructuras dramáticas y narrativas del relato.</p> <p>Desarrolla la expresión socio-afectiva y el hábito de la escritura y lectura de manera sostenida durante el curso, atendiendo el contexto del relato.</p>
<b>Competencias Específicas</b>	
Búsqueda, Selección e Integración de la Información	
Creatividad	
Adaptación al Entorno	

### D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de contenidos	Competencia	Resultado de aprendizaje
<p><b>Unidad I: Fundamentos del relato</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Narradores: voces, perspectivas, dúos de diálogos.</li> <li>2. Estructura narrativa, ritmo, trama/historia</li> <li>3. Veracidad y verosimilitud</li> <li>4. El relato en la comunicación: ¿cómo cuentan historias?</li> </ol>	Comunicación	Analiza diversos tipos de relatos de producciones escritas y audiovisuales, mediante revisión bibliográfica.
<p><b>Unidad II: Construir historias</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construcción de personajes: arquetipos, personajes planos/redondos, los motores y la evaluación de los personajes.</li> <li>2. Conflicto: lo trágico, lo cómico, lo siniestro.</li> <li>3. Estructura dramática: tensión y distensión</li> </ol>	<p>Visión analítica</p> <p>Búsqueda, selección y análisis de la información</p>	<p>Diferencia los tipos de personajes que pueden estar presentes en un relato, mediante ejercicios prácticos.</p> <p>Distingue la tensión y distensión en el desarrollo de la obra, dentro de la estructura dramática de un relato, mediante ejercicios prácticos de revisión de textos.</p>



## **G. Recursos de Aprendizaje**

### **Bibliografía Obligatoria**

- 1 García Márquez, G. (2003). Me alquilo para soñar: taller de guion. Barcelona: Random House.
- 2 McKee, R. (2013). El guion: sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones. Barcelona: Alba Editorial.