

PROGRAMAS DE ASIGNATURA

Composición y color

A. Antecedentes Generales

| | | | | | | |
|----------------------------|---------------------|---------------|---|-----------|---|-------------------|
| 1. Unidad Académica | Facultad de Diseño | | | | | |
| 2. Carrera | Diseño | | | | | |
| 3. Código de la asignatura | DIC117 | | | | | |
| 4. Ubicación en la malla | 1º semestre, 1º año | | | | | |
| 5. Créditos | 6 | | | | | |
| 6. Tipo de asignatura | X | Obligatorio | | Electivo | | Optativo |
| 7. Duración | X | Bimestral | | Semestral | | Anual |
| 8. Módulos semanales | 0 | Teóricos | 2 | Prácticos | 0 | Ayudantía |
| 9. Horas académicas | 32 | Hrs. de Clase | | | 0 | Hrs. de Ayudantía |
| 10. Pre-requisito | No tiene | | | | | |

Competencias de la Asignatura

| | COMPETENCIAS GENÉRICAS | COMPETENCIAS DE INNOVACIÓN | | COMPETENCIAS DE INVESTIGACIÓN | | COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS |
|---|----------------------------|----------------------------|---|---------------------------------------|---|---|
| | Ética | Creatividad | | Observación y conceptualización | X | Representación y visualización |
| | Emprendimiento y liderazgo | Empatía | | Dominio de herramientas metodológicas | | Dominio de herramientas tecnológicas y procesos de producción |
| | Responsabilidad pública | Trabajo en equipo | X | Jerarquización de la información | | Dominio y uso de materiales |
| X | Autonomía | Persuasión | | Juicio crítico | | |
| | Eficiencia | Pensamiento estratégico | | | | |
| | Visión global | | | | | |
| | Visión analítica | | | | | |
| | Comunicación | | | | | |

B. Aporte al Perfil de Egreso

Este curso entrega los conocimientos y herramientas básicas necesarias para comprender la disposición de los elementos dentro de un espacio visual bidimensional y tridimensional. A través de ejercicios teóricos - prácticos se profundiza en la teoría del color y percepción para su aplicación en piezas visuales en función de transmitir un mensaje a un receptor.

Se dicta en el ciclo de **Bachillerato**, pertenece a la **Línea Representación y Medios** y aporta en el desarrollo de las competencias: **Autonomía, Jerarquización de la Información y Representación y Visualización.**

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

| COMPETENCIAS GENÉRICAS | RESULTADOS DE APRENDIZAJE GENERALES |
|--|--|
| Autonomía | Demuestra interés por profundizar y practicar sus conocimientos de forma autónoma. |
| COMPETENCIAS ESPECÍFICAS | RESULTADOS DE APRENDIZAJE GENERALES |
| Representación y visualización Jerarquización de la información | <p>Identifica mediante el desarrollo de ejercicios los elementos básicos del diseño para visualizar y comunicar un mensaje.</p> <p>Desarrolla composiciones usando los conceptos y elementos del lenguaje visual y la teoría del color.</p> <p>Aplica los fundamentos del diseño y color al desarrollo de soportes de comunicación visual bi y tridimensional.</p> |

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

| UNIDADES DE CONTENIDOS | COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE |
|---|---|---|
| UNIDAD 1: Fundamentos del diseño (lenguaje visual) 1.1 Qué es diseño - lenguaje visual 1.2 Forma - interrelaciones (módulos) 1.3 Estructuras 1.4 Aspectos de la Forma 1.5 Tridimensionalidad (planos seriados etc.) | Autonomía Representación y visualización | Experimenta de forma autónoma con ejercicios abstractos de modulación mediante el uso de elementos básicos del diseño bi y tridimensional. |
| UNIDAD 2: Teoría del color (luz y pigmento) 2.1. Tono, matiz y saturación 2.2. Interacción del color 2.3. Fenómenos de percepción del color 2.4. El color y su relación con elementos visuales - compositivos | Autonomía Representación y visualización | Desarrolla composiciones bi y tridimensionales abstractas utilizando las herramientas de teoría del color tomando como referencia las formas y estructuras básicas del lenguaje visual. |
| UNIDAD 3: Composición (básica) 3.1. Sintaxis de la forma 3.2. Jerarquías de los elementos en un plano – espacio 3.3. Codificación de mensajes visuales | Autonomía Jerarquización de la información | Elabora mensajes visuales, a partir de la selección de información sobre las leyes de estructura y composición, comunicándolo a través de las formas y el color. |

E. Estrategias de Enseñanza

En la formación basada en competencias el proceso de enseñanza-aprendizaje se enfoca en el desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas, y en su aplicación para la resolución de problemas similares a los que un profesional debe enfrentar en el mundo del trabajo.

Requiere:

- Lograr profundidad en el conocimiento
- Promover pensamiento de orden superior, como análisis, síntesis, aplicación, evaluación y resolución de problemas.
- Diseñar experiencias de aprendizaje activo (práctico), contextualizado (enfrentar situaciones reales), social (en interacción con otros) y reflexivo (evaluar el propio aprendizaje y generar estrategias para mejorar).
- Implementar estrategias de enseñanza variadas y auténticas (similares a las que se encuentran en el mundo del trabajo).

Diseño UDD ha definido un conjunto de estrategias de enseñanza que ofrecen una amplia gama de posibilidades para promover aprendizajes efectivos y relevantes en los estudiantes. Para esta asignatura se sugiere dar especial prioridad a la siguiente metodología:

ABE Aprendizaje basado en la experiencia, de manera de evaluar el dominio de las competencias de sus estudiantes con un ejercicio práctico al finalizar cada unidad de contenido. Al menos 1 trabajo práctico, debe ser aplicado a cada mención. *Si requiere de material de apoyo, solicitarlo a la coordinadora docente.

Asimismo, se sugieren las siguientes estrategias:

- Clase expositiva
- Uso de imágenes y análisis formal
- Ejercicio práctico
- Bitácora

F. Estrategias de Evaluación

La evaluación debe estar presente a lo largo de todo el semestre o bimestre, ya sea para identificar los conocimientos previos de los alumnos (evaluación diagnóstica), monitorear la efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje (evaluación formativa), verificar el nivel de logro de los resultados de aprendizaje y calificar el desempeño de los estudiantes (evaluación sumativa).

Los **procedimientos de evaluación** permiten evidenciar el desempeño de los alumnos a través de la elaboración de distintos tipos de documentos o productos (textos escritos, presentaciones orales, pruebas, propuestas formales en soportes bi y tridimensionales, audiovisuales, desarrollo de proyectos, etc.).

El profesor debe privilegiar aquellos que permitan integrar conocimientos y aplicarlos en función de resolver situaciones auténticas (similares a las que aborda un diseñador profesional).

Se deben utilizar al menos 2 procedimientos de evaluación diferentes a lo largo del curso, de manera de abordar diferentes complejidades y profundidades de conocimiento.

Los **instrumentos de evaluación** permiten analizar la producción de los alumnos, mediante criterios claros, transparentes y objetivos; verificar en qué medida se cumplen los resultados de aprendizaje y cuantificar el nivel de

logro a través de un puntaje y una nota. Dependiendo del tipo de contenido, se sugiere utilizar: listas de cotejo, escala de valoración o rúbrica. El instrumento de evaluación debe ser entregado al alumno junto con los criterios de evaluación, a lo menos un mes antes de su aplicación.

Instancias de evaluación:

Se deberán realizar al menos 4 evaluaciones calificadas durante el semestre, que en su totalidad podrán:

- Sumar el 100% de la Nota de Presentación a Examen, donde a su vez ésta equivaldrá al 70% de la nota final de la asignatura. Dejando 30% para el Examen Final.
- Sumar el 70% como promedio de la asignatura previo al Examen, dejando 30% para el Examen Final. Ninguna evaluación por sí sola podrá ponderar más del 25% de la nota total del curso.

Examen Final:

Se realizará un examen final, con una ponderación del 30% de la nota total del curso. La fecha de esta evaluación será fijada por el Calendario Académico de la Facultad de forma semestral.

A criterio de la Facultad de Diseño, se podrán establecer comisiones revisoras para calificar el examen final. En dicho caso, las calificaciones emitidas por estas comisiones equivaldrá al 70% de la nota del examen y el 30% restante será determinado por el o los profesores del curso.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria:

- Albers, J. (1992) *La interacción del color* Madrid: Alianza
- Berry, S. (1994) *Diseño y Color* Barcelona: Blume
- Dondis, D. (2002) *La sintaxis de la imagen* Barcelona: Gustavo Gili
- Tondreu, B. (2009) *Principios fundamentales de composición* Barcelona: Blume
- Wong, W. (2007) *Fundamentos del diseño* Barcelona: Gustavo Gili
- Wong, W. (1992) *Principios del diseño en color* Barcelona: Gustavo Gili.
- Mora, Ch (2018) *El Color en la Moda*. Index Book

Bibliografía Complementaria:

- Ferrer, E. (2007) *Los lenguajes del color* México: Fondo de cultura económica
- Gage, J. (2001) *Color y Cultura* Madrid: Siruela
- Kandinsky, W. (1996) *De lo espiritual en el arte* Barcelona: Paidós
- Schleifer, S. (2011) *500 Ideas color* Barcelona: Ediciones Proyect