

PROGRAMA

FINANZAS III

Misión Facultad de Economía y Negocios

“Contribuir al desarrollo económico y social a través de la generación y difusión de conocimiento avanzado y la formación de profesionales de excelencia en el campo de la administración y la economía, que se distingan por su capacidad emprendedora, mentalidad global, actitud innovadora y que sean capaces de transformarse en protagonistas en la generación de valor e impacto en las organizaciones.”

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS			
2. Carrera	INGENIERÍA COMERCIAL			
3. Código	EEF411			
4. Número de clases por semana	2 Módulos			
5. Ubicación en la malla	IV Año , I Semestre			
6. Créditos	10			
7. Módulos de dedicación	Teóricos	X	Prácticos	
8. Módulos de ayudantía	1 Módulo			
9. Tipo de Asignatura	Obligatorio	X	Electivo	Optativo
10. Pre-requisitos	Finanzas II			

Perfil de Egreso del Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo

“El Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo es un profesional formado en el campo de la administración, capaz de comprender la evolución de la economía nacional y mundial, y capaz de realizar en forma exitosa funciones de gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo, comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para enfrentar el mundo del trabajo”

B. Aporte al Perfil de Egreso

Este curso busca que el estudiante **comprenda** la teoría financiera y su relación con la asignación de recursos y la existencia de un Mercado de Capitales. Así mismo se espera que el estudiante **analice** situaciones prácticas demostrando manejo de las teorías aprendidas, para finalmente **evaluar** y **tomar decisiones** pertinentes para la empresa. Además se inculca el actuar ético y se busca desarrollar el pensamiento reflexivo y la capacidad de gestión.

Esta asignatura se ubica en el ciclo de estudios denominado Licenciatura y pertenece al área de “Contabilidad-Finanzas”.

El aporte al perfil de egreso se traduce también en que esta asignatura promueve el desarrollo de las Competencias Genéricas de “Visión Analítica” y “Ética”.

C. Objetivo de Aprendizaje General de la asignatura

- **Objetivo de Aprendizaje**

Comprender y analizar el comportamiento de los agentes económicos dentro del Mercado de Capitales y determinar políticas financieras adecuadas para la empresa. Fortaleciendo una visión analítica y la toma de decisiones.

D. Unidades de Contenido y Objetivos de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p>Unidad I: Mercado de Capitales y Finanzas Corporativas Bajo Certidumbre.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mercado de Capitales. 2. Modelo de Dos Períodos Aplicado a Empresas (Utilidad de los Inversionistas y Política de Inversión sin y con Mercado de Capitales). 3. Política de Inversión, Dividendos y Financiamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entender importancia del mercado de capitales en las decisiones de la empresa y de los inversionistas.

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p>Unidad II: Estructura y Costo de Capital</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instrumentos de financiamiento de largo plazo: descripción y valoración de bonos y acciones. 2. Estructura de financiamiento y costo de capital. <ol style="list-style-type: none"> a. Valoración de empresas y costo de capital sin impuestos corporativos. b. Valoración de empresas y costo de capital con impuestos corporativos. c. Incorporación de impuestos personales y efectos en la valoración. d. Tres enfoques de valoración de empresas por flujos de caja descontados. e. Reconocer teoría y evidencia empírica. 3. Teoría Preferencia-Estado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Manejar la teoría de finanzas corporativas y aplicarlos en problemas prácticos. - Interpretar y discriminar modelos.

E. Estrategias de Enseñanza

La metodología de enseñanza se basará en el aprendizaje significativo, es decir, los contenidos se presentarán en situaciones reales de una empresa y relacionados con la vida diaria. Se fortalecerá el diálogo al interior de la sala de clases, el cual se concretará con la participación que los alumnos tendrán al trabajar los contenidos del programa.

Por lo tanto, el curso se estructura en torno a las siguientes metodologías:

1. Metodología expositiva: apoyada en ocasiones por tecnología (proyector multimedial).
2. Lectura de material bibliográfico.
3. Metodología colaborativa: trabajos en grupos (análisis de casos, elaboración de proyectos de investigación, trabajos bibliográficos).

F. Estrategias de Evaluación

Este curso utilizará la evaluación formativa como antecedente para proporcionar retroalimentación a los estudiantes respecto de su proceso de formación y aprendizaje del curso. Los estudiantes conocerán éstos procedimientos y criterios de evaluación por parte del profesor responsable de la asignatura.

En razón a lo anterior, las evaluaciones serán las siguientes:

<i>Evaluaciones</i>
<i>Trabajos</i>
<i>Controles</i>
<i>Certamen 1</i>
<i>Certamen 2</i>
<i>Examen</i>

Requisito de asistencia: *este requisito quedará estipulado en la calendarización del curso a publicarse en la página web del mismo, cada semestre, y será definido de común acuerdo entre todos los profesores que dicten la cátedra.*

G. Recursos de Aprendizaje

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- BREALEY, MYERS & ALLEN. (2010) Principios de Finanzas Corporativas. Novena Edición. McGraw-Hill, México.
- CARLOS MAQUIEIRA. (2015) Finanzas Corporativas: Teoría y Práctica. Editorial Thomson Reuters.
- ROSS, WESTERFIELD & JAFFE. (2010) Fundamentos de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill, México.
- Prensa financiera y económica: Diario Financiero, Economía y Negocios de El Mercurio, Diario El Pulso, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- WESTON & COPELAND (1994) Finanzas en Administración. Novena Edición. Mc Graw-Hill.
- Corporate Finance: A Practical Approach, 2008, CFA Institute Investment Series (CF-CFA)
- CFA Institute, 2012, Level I, Volume 5, "Equity and Fixed Income", Pearson Custom Publishing (CFA I5).

Eventualmente durante el semestre, el profesor podrá agregar algunos artículos o capítulos de lectura obligatoria, dependiendo del desarrollo del curso.