

**Programas de Asignatura  
MICROECONOMÍA**

**Misión Facultad de Economía y Negocios**

“Contribuir al desarrollo económico y social a través de la generación y difusión de conocimiento avanzado y la formación de profesionales de excelencia en el campo de la administración y la economía, que se distingan por su capacidad emprendedora, mentalidad global, actitud innovadora y que sean capaces de transformarse en protagonistas en la generación de valor e impacto en las organizaciones.”

**A. Antecedentes Generales**

<b>1. Unidad Académica</b>	FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS					
<b>2. Carrera</b>	INGENIERÍA COMERCIAL					
<b>3. Código del ramo</b>	ECE212					
<b>4. Ubicación en la malla</b>	II año, I semestre					
<b>5. Créditos</b>	10					
<b>6. Tipo de asignatura</b>	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
<b>7. Duración</b>	Bimestral		Semestral	X	Anual	
<b>8. Módulos semanales</b>	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas	0	Ayudantía	1
<b>9. Horas académicas</b>	Clases	68		Ayudantía	34	
<b>10. Pre-requisito</b>	Principios de Microeconomía/ Cálculo I					

**Perfil de Egreso del Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo**

“El Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo es un profesional formado en el campo de la administración, capaz de comprender la evolución de la economía nacional y mundial, y capaz de realizar en forma exitosa funciones de gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo, comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para enfrentar el mundo del trabajo”

## B. Aporte al Perfil de Egreso

El perfil de egreso de la carrera señala que el egresado debe ser un profesional formado en el campo de la administración y con la comprensión de la economía a nivel nacional y mundial.

La asignatura persigue incorporar al alumno en el estudio de la microeconomía, mediante el desarrollo de modelos matemáticos para entender la conducta de los agentes económicos, utilizando las teorías pertinentes y las aplicaciones respectivas.

Esta asignatura pertenece al ciclo “Bachillerato” y al área de formación denominada “Economía”. Promueve en el alumno, el desarrollo de las Competencias Genéricas: “Eficiencia” y “Visión Analítica”.

## C. Objetivo de Aprendizaje General de la asignatura

Analizar y reflexionar sobre los problemas de incentivos a los que se enfrentan los agentes económicos, y cómo éstos interactúan en el mercado mediante sus decisiones.

## D. Unidades de Contenido y Objetivos de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p><b>Unidad I Teoría del Consumidor.</b></p> <p><b>I.1. Las preferencias de los consumidores.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Las cestas de mercado.</li><li>• Supuestos básicos sobre las preferencias.</li><li>• Las curvas de indiferencias.</li><li>• Los mapas de curvas de indiferencia.</li><li>• La forma de las curvas de indiferencia.</li><li>• La relación marginal de sustitución.</li><li>• Los sustitutos perfectos y los complementarios perfectos.</li></ul> <p><b>I.2. Las restricciones presupuestarias.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• La recta presupuestaria.</li><li>• Los efectos de las variaciones de la renta y de los precios.</li></ul> <p><b>I.3. La elección óptima de los consumidores.</b></p> <p><b>I.4. La demanda del individuo y del mercado.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• La demanda del individuo.</li><li>• Las variaciones de precios.</li></ul>	<p>Estudiar y comprender los principios que subyacen a la demanda de los consumidores. Estudiar y comprender el modelo básico del comportamiento del consumidor, maximizando funciones de utilidad sujetas a restricciones.</p> <p>Estudiar y comprender los efectos precio e ingreso presentes ante cambios en los precios relativos y deducir (gráfica y matemáticamente) las respectivas demandas individuales marshaliana (ordinaria) y hicksianas (compensada), identificando un bien normal, inferior y Giffen.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• La curva de demanda del individuo.</li> <li>• Las variaciones de la renta.</li> <li>• Bienes normales e inferiores.</li> <li>• Las curvas de Engel.</li> <li>• Los bienes sustitutos y complementarios.</li> </ul> <p><b>I.5. El efecto renta y el efecto sustitución.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El efecto sustitución.</li> <li>• El efecto renta.</li> <li>• Un caso especial: el bien Giffen.</li> </ul> <p><b>I.6. La demanda del mercado.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De la demanda del individuo a la demanda de del mercado.</li> <li>• La elasticidad de la demanda.</li> <li>• El excedente del consumidor.</li> <li>• El excedente del consumidor y la demanda.</li> </ul>	
<p><b>Unidad II: La Producción.</b></p> <p><b>II.1. Las decisiones de producción en una empresa.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La tecnología de producción.</li> <li>• La función de producción. El corto y largo plazo.</li> </ul> <p><b>II.2. La producción con un factor variable (el trabajo).</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El producto medio y marginal.</li> <li>• Las pendientes del producto total</li> <li>• La curva de producto medio del trabajo.</li> <li>• La curva de producto marginal del trabajo.</li> <li>• La ley de los rendimientos marginales decrecientes.</li> </ul> <p><b>II.3. La producción con dos factores variables.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las isocuantas.</li> <li>• Flexibilidad de los factores.</li> <li>• La sustitución de los factores.</li> <li>• La relación marginal de sustitución decreciente.</li> <li>• Las funciones de producción, casos especiales: Leontief, sustitutos perfectos y Cobb-Douglas.</li> </ul> <p><b>II.4. Los rendimientos a escala.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de los rendimientos de escala: Crecientes, decrecientes y</li> </ul>	<p>Estudiar y comprender los factores determinantes en la generación de producción. Estudiar y comprender la producción con un factor variable, identificando el producto medio, marginal y la ley de los rendimientos marginales decrecientes del factor. Estudiar y comprender el modelo básico de la teoría de la firma con dos factores variables, maximizando funciones de producción sujetas a restricciones.</p> <p>Identificar y analizar las funciones de producción homogéneas y los retornos a escala.</p> <p>Estudiar, entender y analizar la función de costo total, el costo medio y el costo marginal de corto y largo plazo</p>

<p>constantes.</p> <p><b>II.5. El costo de producción.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La medición de los costos: el costo económico y el costo contable, el costo de oportunidad, los costos irrecuperable.</li> <li>• Los costos fijos y los costos variables.</li> <li>• El costo marginal y el costo medio.</li> </ul> <p><b>II.6. El costo a corto plazo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los determinantes del costo a corto plazo.</li> <li>• Las formas de las curvas de costos.</li> </ul> <p><b>II.7. El costo a largo plazo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El costo de uso del capital.</li> <li>• La elección de los factores que minimizan los costos: la recta isocosto, la elección de los factores.</li> <li>• La minimización de los costos cuando se altera el nivel de producción.</li> <li>• La senda de expansión y los costos a largo plazo.</li> </ul> <p><b>II.8. Las curvas de costos a largo plazo y a corto plazo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La rigidez de la producción a corto plazo.</li> <li>• El costo medio a largo plazo.</li> <li>• Economías y deseconomías de escala.</li> <li>• La relación entre el costo a corto plazo y el costo a largo plazo.</li> </ul>	
<p><b>Unidad III: La Maximización de beneficios y la oferta competitiva. Análisis de Bienestar y Eficiencia.</b></p> <p><b>III.1.- La maximización de beneficios y la oferta competitiva.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los mercados perfectamente competitivos.</li> <li>• La maximización de los beneficios.</li> <li>• El ingreso marginal, el costo marginal y la maximización de beneficios.</li> <li>• La elección del nivel de producción a corto plazo.</li> <li>• La curva de oferta de mercado a corto plazo.</li> <li>• La elección del nivel de producción a largo plazo.</li> <li>• La curva de oferta a largo plazo de la</li> </ul>	<p>Estudiar y comprender la naturaleza de los mercados perfectamente competitivos y los criterios de maximización de beneficios basados en el ingreso marginal y el costo marginal. Estudiar y comprender las variaciones en el excedente del consumidor y del productor como resultado de la política económica.</p>

<p>industria.</p> <p><b>II.2.- El análisis de los mercados competitivos.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La evaluación de las ganancias y de las pérdidas provocadas por la política económica: el excedente del consumidor y del productor.</li> <li>• La eficiencia de un mercado competitivo.</li> <li>• Los precios mínimos.</li> <li>• El efecto de un impuesto o de una subvención.</li> </ul>	
<p><b>UNIDAD IV. Monopolio y su conducta</b></p> <p><b>IV.1.- El poder de mercado: el monopolio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El monopolio.</li> <li>• El poder de monopolio.</li> <li>• Las fuentes de poder de monopolio.</li> <li>• Los costos sociales del poder de monopolio.</li> </ul> <p><b>IV.2.- La fijación de precios con poder de mercado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La captura del excedente del consumidor.</li> <li>• La discriminación de precios: En primer grado, en segundo y tercer grado.</li> </ul>	<p>Estudiar y comprender la naturaleza del monopolio, las fuentes de poder y los costos sociales del monopolio. Estudiar comprender las acciones estratégicas en estructuras monopólicas para capturar excedente del consumidor mediante las discriminaciones de precios.</p>

### E. Estrategias de Enseñanza

El curso se estructura en base a diversas metodologías:

1. Trabajos grupales y desarrollo de guías de aprendizaje en grupos.
2. Clases expositivas complementadas con charlas de expertos.
3. Juego de roles mediante simulaciones microeconómicas, donde el alumno trabaje en equipo, desempeñe diferentes actividades y tome decisiones.

La metodología de enseñanza incluirá el desarrollo de trabajos prácticos, procurando fomentar las competencias propias de la asignatura mediante el trabajo en equipo, el debate y la reflexión en torno a los temas tratados.

### F. Estrategias de Evaluación

La evaluación de la asignatura se fundamentará en diversas actividades de evaluación continua y en un examen final que evaluarán el grado de consecución de las distintas competencias trabajadas durante el semestre académico.

Los estudiantes conocerán con anticipación éstos procedimientos y criterios de evaluación por parte del docente responsable de la asignatura.

Evaluaciones
Certamen 1
Certamen 2
Exposiciones, Controles, Trabajos o Ensayos
Examen
TOTAL

**Requisito de asistencia:** este curso tiene como requisito que el estudiante tenga un 75% de asistencia.

### G. Recursos de Aprendizaje

#### BIBLIOGRAFÍA

##### Obligatoria

1. Robert Pindyck (RP) y Daniel Rubinfeld (DR). "Microeconomía", séptima edición, 2009. Pearson.
2. Jeffrey Perloff (JP). "Microeconomía", tercera edición. Pearson

##### Complementaria

1. Microeconomía Intermedia; Hall Varian. Quinta Edición, editor Antoni Boch, 1991.
2. Teoría de los Precios y sus Aplicaciones; Peter Pashigian. Editorial McGraw Hill, 1996.
3. Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Aplicaciones; Walter Nicholson. Sexta Edición, Editorial Mc Graw Hill, 1997.
4. Teoría de los Precios y sus Aplicaciones; Jack Hirshleifer. Quinta Edición, Editorial Prentice Hall, Mexico, 1994.
5. Teoría de Precios, Ernesto Fontaine. Segunda Edición. Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago, 1990.
6. Microeconomía y Conducta, Robert Frank. Editorial McGraw Hill, 1992.

## CURRICULUM VITAE

### DATOS PERSONALES

Nombre: Sebastián Felipe Cid Gutiérrez  
Fecha de Nacimiento: 12 de Mayo de 1994  
Rut: 18.803.574-4  
Teléfono: +56 41 226 8616  
Email: [s.cid@udd.cl](mailto:s.cid@udd.cl)

### FORMACIÓN ACADÉMICA

- 2017- 2018      **Magíster en Educación**  
**Universidad de Concepción.**  
*Aprobado con distinción máxima.*
- 2012- 2016      **Ingeniero Comercial**  
**Universidad de Concepción.**  
*Aprobado con distinción.*
- 2012- 2016      **Licenciado en Ciencias Económicas**  
**Universidad de Concepción.**  
*Aprobado con distinción.*

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

- 03.2019-  
Actual            **Facultad Economía y Negocios Universidad del Desarrollo.**  
*Profesor de las asignaturas del área económica, para estudiantes de Ingeniería Comercial e Ingeniería (E) en Administración.*
03. 2017-  
01. 2018           **Dirección de Relaciones Internacionales Universidad de Concepción.**  
*Coordinador programas en oficina de movilidad estudiantil.*
08. 2016-  
12. 2017           **Proyecto CORFO Innovation System Studies Universidad de Concepción.**  
*Asistente de Investigación en proyecto cuyo objetivo fue generar y difundir conocimiento en política pública de innovación.*
03. 2016-  
03.2017           **Facultad Economía y Negocios Universidad del Desarrollo.**  
*Asistente de Investigación en estudios del área económica, específicamente políticas públicas.*
- 12.2015-  
01.2016           **Atención al Cliente Clínica Sanatorio Alemán Concepción.**  
*Práctica Profesional: Aplicación método Design Thinking en modelo de atención al cliente.*
- 12.2014-  
01.2015           **Cooperativa Eléctrica Charrúa Ltda.**  
*Práctica Profesional: Análisis de canales de comunicación, diseño y propuesta de medios.*

03. 2014-  
07.2016- **Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Concepción.**  
*Alumno ayudante de asignaturas Marketing I, Macroeconomía II y II para carrera de Ingeniería Comercial.*

## **RECONOCIMIENTOS**

03. 2008-  
12. 2016 **BECA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA.**  
*Reconocimiento a la excelencia académica durante enseñanza media y superior.*

03. 2012-  
12.2018 **BECA INCLUSIÓN CASA DE EX ALUMNOS UDEC.**  
*Apoyo a la inclusión de estudiante en situación de discapacidad en la formación de pre y postgrado.*

## **IDIOMAS**

**Inglés:** Nivel Intermedio B1. Certificado Programa UdeC English Online.

## **INFORMÁTICA**

**Microsoft Office:** Word - Excel - Access - Powerpoint

**Programa estadístico:** SPSS, Stata.