



HABILIDADES DIRECTIVAS

Programa de la asignatura



SOBRE LA ASIGNATURA		
1	Nombre de la asignatura	Habilidades Directivas
2	Módulo London Metropolitan University	Strategy: Choices and Change
3	Créditos asignados	7,5 ECTS
4	Componentes de la evaluación	
	<i>Tipo</i>	<i>Peso</i>
	Actividades (temas y otros)	30%
	Proyecto fin de curso	15 %
	Exámenes Progress	15%
	Examen Final	40%
5	Descripción de la asignatura	
	<p>Curso teórico y práctico sobre liderazgo, dirección y habilidades gerenciales aplicados a la gestión de empresas y la autoempleabilidad.</p> <p>Se busca que los alumnos desarrollen destrezas gerenciales para un trabajo efectivo en la actividad empresarial, que conozcan y apliquen herramientas para la construcción de consensos dentro y fuera del ámbito empresarial mediante estrategias de comunicación y empatía.</p>	
6	Objetivos de la asignatura	
	<p>Objetivos principales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer elementos y funciones de la dirección gestión, así como examinar la estrategia directiva. 2. Conocer algunas propuestas de sistemas de dirección. 3. Conocer diferentes estilos de management, de entre los cuales la dirección de estilo posmoderno. 4. Estudiar nociones de trabajo en equipo. 	
7	Plan de estudios	
	<p>TEMA 1. INTRODUCCIÓN A NOCIONES DE GURÚ, COACH, LÍDER Y MANAGER</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Distinción de Bennis entre transaccional y transformacional 2) Tipos ideales de autoridad (Weber) 3) El Gurú - Tipos y su impacto en liderazgo. 4) Liderazgo - elementos claves. 5) Liderazgo y resolución de problemas complejos. 	

- 6) Habilidades directivas del siglo 21.
- 7) Caso Zappos: Desde 0\$ a 1 billón de dólares en 10 años

TEMA 2. EL MANAGEMENT: DEFINICIÓN, ELEMENTOS Y FUNCIONES

- 8) La historia y teoría de management
- 9) MBO, QM, LAS 7 “S”
- 10) Las 5 tareas de Peter Drucker
- 11) KOTTER: Modelo de cambio.
- 12) MAXWELL: Claves y mitos de management.
- 13) Los 10 elementos de management de Mintzberg.
- 14) Estrategia de océanos azules.
- 15) Estilos de managers / líderes.
- 16) Los 5 estilos de liderazgo de Simon Western.

TEMA 3.- LIDERAZGO FEMENINO Y ASPECTOS DE GÉNERO.

- 17) ¿Las mujeres son mejores líderes que hombres?
- 18) ¿Por qué las mujeres son buenas empresarias?
- 19) 8 claves de liderazgo de las mujeres más poderosas en el mundo.
- 20) El cielo de cristal y la mujer.

TEMA 4.- MOTIVACIÓN Y CONFLICTO

- 21) La motivación Intrínseca y Extrínseca: Definición y uso.
- 22) Liderazgo emocional: las ideas de Goleman y Boyatzis.
- 23) Jerarquía de las necesidades humanas de Maslow.
- 24) Fuentes de conflictos en el trabajo
- 25) Estrés y “Burnout”, causas y soluciones

TEMA 5.- MANEJO DEL TIEMPO

- 26) Teorías del manejo del tiempo.
- 27) Métodos de gestionar mejor el tiempo.
- 28) 7 Hábitos de gente eficaz.
- 29) Drucker: ¿Cómo ser más eficaz?
- 30) Los líderes como diseñadores: las ideas de Roger Martin.

8	<p>Metodología Docente</p> <p>El enfoque de la asignatura es eminentemente práctico, combinando ejercicios y casos prácticos con el trabajo individual del alumno.</p> <p>La evaluación continua es el método que se aplica en ésta asignatura, dado que permite seguir el ritmo de aprendizaje según la planificación, así como la asimilación progresiva de los conocimientos y competencias requeridos.</p>
----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Esta forma de evaluación se desarrolla a través de la participación activa del alumno, a través de un conjunto de actividades directamente relacionado con cada uno de los temas, las pruebas de progreso, un proyecto final de carácter integrador que permite poner en común todo lo aprendido y el examen final.

El módulo lectivo combina la adquisición de conocimientos teóricos con la realización de ejercicios prácticos, a través de simulaciones y debates con la participación grupal y personal de los alumnos.

Estrategias metodológicas de formación:

- a) Disponibilidad de documentos propios del tema tratado, entre los que se encontrarán:
 - i. Documentos de texto con los contenidos teóricos.
 - ii. Ejercicios prácticos.
 - iii. Bibliografía.
- b) Actividades
 - i. Ejercicios y casos prácticos enfocando los aspectos claves del tema.
 - ii. Trabajo individual permitiendo a los alumnos profundizar en los aspectos relevantes estudiados.
 - iii. Trabajo colaborativo
- c) Elementos metodológicos de evaluación
 - i. Cada una de las actividades entregadas por el alumno serán evaluadas teniendo en cuenta no sólo la correcta ejecución de los mismos sino también la contribución personal.
 - ii. Evaluación de las actividades de la asignatura, especialmente el proyecto final de curso.
 - iii. Evaluación del examen final de la asignatura.

9	<p>Bibliografía y Fuentes de Información</p> <p>Mauro F. Guillén (1994). Models of Management. The university of Chicago Press.</p> <p>Roger Dawson (1993). Confident Decision Maker. Will Morrow, New York (Pages 90 – 97: 4 Personality Types: Pragmatic y Analytical (leftbrained) and Extroverted & Friendly (right brained)</p> <p>Javier Andreu, Coord. (2007). Forjadores de Líderes. LID Edit Empresarial, Madrid</p> <p>Claude S. Gerge, Jr. (1968) The History of Management Thought. Prentice-Hall, Inc. Englewood, Cliffs, N.J.</p> <p>Joseph L. Massie (1986), Essential Management, Prentice Hall.</p> <p>Simon Western (December 7, 2007), Leadership: A Critical Text (SAGE Publications Ltd) capitulo1</p> <p>Keith Grint (2008) Wicked Problems and Clumsy Solutions: the Role of Leadership BAMM Publications</p>
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Richard Boyatzis and Ellen Van Oosten (2003), [A leadership imperative: building the emotionally intelligent organization](#) , Harvard.

Roger Martin, [Design & Business: Why Can't We Be Friends?](#)