

PROGRAMA DE ESTUDIO

A. Antecedentes Generales.

Nombre de la asignatura	: Comportamiento Electoral
Código	: LCP316
Carácter de la asignatura (obligatoria/ electiva)	: Obligatorio
Pre – requisitos	: LCP224 Sistemas electorales y Partidos Políticos
Co – requisitos	: No
Créditos	: 10
Ubicación dentro del plan de estudio (semestre o año)	: Séptimo semestre
Número de clases por semanas (incluyendo las prácticas)	: 3
Horas académicas de clases por período académico	: 68
Horas académicas de prácticas por período académico	: 34

B. Intenciones del curso:

La presente asignatura se centra en el estudio del funcionamiento de las elecciones como base fundamental del sistema democrático, con el objeto de presentar de manera progresiva al estudiante, todo lo relativo a lo electoral y en especial, lo relativo a los estudios electorales.

Esta asignatura se ubica en el ciclo formativo denominado licenciatura y está inserta en la línea formativa de Análisis político y electoral, tributando al desarrollo de las competencias genéricas de la UDD: visión analítica, eficiencia y autonomía.

C. Objetivos Generales del Curso:

Declarativos

1. Conocer conceptos relativos a la participación electoral y sus implicancias en el sistema político.
2. Entender las diferentes teorías explicativas de la decisión político electoral
3. Relacionar la participación política y el voto para comprender el comportamiento de voto de las personas.

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

Procedimentales

1. Interpretar correctamente de acuerdo a la información con que se cuente, encuestas electorales.
2. Sintetizar y presentar un conjunto de datos que le permitan fundamentar y explicar los fenómenos observados en torno a las elecciones
3. Utilizar las encuestas electorales como instrumento de marketing político que sirve para tomar decisiones en épocas de campaña.
4. evaluar y hacer uso de resultados electorales como herramienta básica de análisis, diferenciando los resultados de encuestas versus por resultados electorales para el análisis político.
5. Analizar la función de las elecciones en sistemas democráticos, en particular en el Chile de hoy.

Actitudinales

1. Valorar el sistema democrático, como el más importante en occidente
2. Entender que la participación política y el voto está determinada por aspectos multifactoriales.
3. Reconocer la importancia que tiene la participación política de cada uno de los electores en el desarrollo del sistema electoral

D. Contenidos.

Unidad I: Elecciones en sistemas democráticos

1. Sistemas democráticos
2. Rol de las elecciones
3. Sistema electoral chileno (de mayoría proporcional)

Unidad II: Comportamiento Político y Electoral

1. Comportamiento Político
2. Elecciones y comportamiento electoral
3. Participación electoral
4. Posición social y voto
5. Valores políticos y voto
6. Contexto electoral y voto.

Unidad III: Encuestas electorales

1. Objetivos de una encuesta electoral

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

2. Etapas de la encuesta
3. Consideraciones de interpretación: Errores muestrales y no muestrales

Unidad IV: Opinión Pública y Campañas Políticas

1. Análisis estratégico electoral
2. Opinión pública
3. Comunicación política y elecciones

Unidad V: Análisis de resultados electorales

1. Orientación del voto
2. Fragmentación y concentración
3. Cambios entre elecciones

E. Metodología de Enseñanza:

Las clases se realizarán mediante la utilización de diversos métodos alternados:

Clase Expositiva:

Se entiende por clases expositivas todas aquellas que siendo responsabilidad del profesor permiten entregar a los estudiantes contenidos preferentemente conceptuales, sin perjuicio de considerar los contenidos procedimentales y actitudinales. La clase expositiva también puede apoyarse de recursos audiovisuales como power point, prezi, entre otras.

Clase Práctica o de Aplicación

Se entiende por clases de aplicación todas aquellas que siendo responsabilidad del profesor permiten al estudiante una participación más activa en la construcción del conocimiento, desarrollando contenidos preferentemente procedimentales, sin perjuicio de considerar contenidos conceptuales. Entre ellas: lecturas guiadas; análisis de casos prácticos, trabajos grupales con exposición oral y escrita, proyectos, trabajos prácticos, informes, portafolio, debates, análisis de textos, uso de pizarra digital, tecleras, entre otras.

F. Evaluación:

Evaluaciones Teóricas: 60%

Se entiende por evaluaciones teóricas todas aquellas que siendo sumativas permitan verificar el logro de los aprendizajes preferentemente conceptuales, sin perjuicio de considerar los

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

aprendizajes procedimentales y actitudinales.

Certamen I. 30%

Certamen II. 30%

Evaluaciones Prácticas: 40%

Se entiende por evaluaciones prácticas todas aquellas que siendo formativas o desarrolladas durante el proceso permitan verificar preferentemente los objetivos de aprendizaje procedimentales, sin perjuicio de considerar el logro de los aprendizajes conceptuales y actitudinales. Entre ellas: Talleres, trabajos prácticos, informes, portafolio, debates, análisis de textos, entre otras.

Examen final

El examen final de la asignatura tendrá una ponderación de un 40%.

G. Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria.

1. Anduiza, Eva y Bosch, Agustín (2007) Comportamiento político y electoral. Ariel Ciencia Política, Segunda Edición. España.
2. Luque, Teodoro. (1996) Marketing político: Un análisis del intercambio político. Ariel, Primera Edición. España.
3. Urzúa, Germán (1992) Historia política de Chile y su evolución. Editorial Jurídica de Chile, Primera Edición. Chile.
4. Crespo, Ismael (2002) Las campañas electorales y sus efectos en la decisión del voto. Tirant Lo Blanch, Primera edición. España.

Bibliografía Complementaria.

1. Nohlen, Dieter (2004) Sistemas electorales y partidos políticos. Fondo de Cultura Económica, Tercera Edición. México.
2. Pinchart, P. y Gómez, N. (2006) Errores no muestrales en investigaciones de mercado electoral. Una aplicación de marketing político. Revista Horizontes Empresariales. N°5. Pág. 53-61.

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**