

PUBLICIDAD

DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Publicidad con doble grado en Comunicación Audiovisual se realiza en 5 años de estudio y ofrece una formación que combina aspectos creativos, de innovación y estratégicos de la comunicación. Los estudiantes desarrollan competencias en la creación de historias efectivas y cautivadoras con el dominio del lenguaje audiovisual.



CERTIFICACIONES:

CERTIFICACIÓN EN ECOSISTEMAS DIGITALES, CERTIFICACIÓN EN CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, CERTIFICACIÓN EN MARKETING EXPERIENCIAL



COLLABORATIVE INTERNATIONAL LEARNING (COL):

PROCESOS ACADÉMICOS CON ALUMNOS Y PROFESORES EXTRANJEROS



PROGRAMA INOUT

UNICO E INÉDITO PROGRAMA QUE RELACIONA A LOS ALUMNOS CON LA INDUSTRIA DESDE EL PRIMER DÍA DE CLASES



LABS INTERDISCIPLINARIOS:

DONDE LOS ESTUDIANTES TRABAJAN EN CONJUNTO CON OTRAS CARRERAS PROYECTOS ACADÉMICO-PROFESIONALES



RAMOS 100% EN INGLÉS:

APRENDIZAJE DEL IDIOMA EN FORMA PROGRESIVA A LO LARGO DE LA CARRERA



FESTIVALES DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN CHILE Y EL EXTRANJERO:

LOS ESTUDIANTES PODRÁN COMPETIR Y DEMOSTRAR SUS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES FRENTE A LOS MÁS DESTACADOS JURADOS



AÑOS



Universidad del Desarrollo

ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS

NIVEL DE EXCELENCIA

Diciembre 2021 - Diciembre 2027

Gestión Institucional - Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio - Investigación - Docencia de Postgrado

	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
Asignaturas Formación Disciplinar	Taller I	Taller II	Taller III	Taller IV	Taller V	Taller VI	Taller VII	Taller VIII		
	Lenguaje Audiovisual	Dirección de Arte	Chile en la Actualidad	Teoría de la Comunicación	Storytelling	Creativity and Prototype Performance	Innovation and Seed Capital			
	Branding	Dinámicas de Mercado	Herramientas Digitales	Ética Profesional	Global Business	Herramientas Financieras	Evaluación de Resultados			
	Sociedad y Cultura		Investigación de Mercado	Planificación Estratégica Prepráctica	Planificación de Medios	Análisis de Datos				
Certificaciones					Narrativa Digital*	Estrategias Digitales Inmersivas*	Conversión Digital Estratégica*	Electivo Certificación*		
					Estrategia en Marketing Experiencial	Electivo Certificación	Producción de Experiencia	Gestión y Evaluación de Experiencia		
					Tecnología e Innovación	Electivo Certificación	Portafolio Creativo	Electivo Certificación		
Comunicación Audiovisual	Fotografía y Cámara	Guion I	Producción I	Dirección de Fotografía	Taller de Realización		Taller de Documental I	Taller de Ficción I	Lab Realidad Virtual	
	Sonido	Edición I	Edición II	Banda Sonora		Taller de Videoclip y Publicidad	Guion II	Executive Production I	Seminario de Grado	
		Historia del Audiovisual I	Historia del Audiovisual II	Trabajo en Equipo				Producción II	Taller de Dirección de Actores I	Executive Production
									Cine Chileno y Latinoamericano	Audiencias
								Taller de Dirección de Arte I	Electivo Comunicación Audiovisual II	
								Electivo Comunicación Audiovisual I	Electivo Comunicación Audiovisual III	
								Flujo de Video		
Línea de Habilidades Profesionales	Comunicación Oral / Comunicación Escrita	Lectura Crítica / Pensamiento Crítico	Créditos Extradisciplina- res de Libre Elección	Créditos Extradisciplina- res de Libre Elección	Semana i					
	Programa Complementario de Inglés (para egresar, debes aprobar el nivel B2+)									

CONTACTO

admissionpublicidad@udd.cl

Teléfono: (+56) 2 2327 9533 - (+56) 2 2327 9114

Av. Plaza 680, Las Condes

Campus Rector Ernesto Silva Bafalluy

RR.SS

☎ +56 9 6116 5181

📧 @publicidad_udd

📍 Publicidad UDD Santiago

📌 PublicidadUDD

VÍA DE TITULACIÓN

- Proyecto de Título

*Certificación obligatoria

La carrera de Publicidad + Comunicación Audiovisual se imparte en la sede de Santiago

La información contenida en este folleto puede estar sujeta a modificaciones
Su contenido es referencial y su actualización podrá encontrarse en www.udd.cl