

Formación y extensión en Facultad de Comunicaciones UDD 2020

La Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo ofreció durante el año 2020 una amplia variedad de opciones de formación abiertas a público general, incluyendo un programa de magíster, dos diplomados y once cursos, además de diversas actividades de extensión como seminarios, charlas, talleres, clínicas de casos, clases magistrales, entre otros. Gran parte de estos eventos quedan disponibles en la web para su difusión. A continuación se presenta una muestra no exhaustiva de estas actividades.

MAGÍSTER, DIPLOMADOS Y CURSOS

El **Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios**, de tres semestres de duración y fuerte énfasis profesionalizante, busca entregar en sus alumnos una mirada integral de las comunicaciones. Está dirigido a todo profesional vinculado con el área de las comunicaciones y el marketing de cualquier organización pública o privada.

El **diplomado de Comunicación Estratégica**, dirigido a profesionales interesados en las comunicaciones corporativas, se enfoca en la entrega conocimientos y habilidades en planificación e implementación de planes y manejo de crisis comunicacionales, junto a una formación en el área de negocios muy relevante para el buen desempeño de instituciones públicas y privadas.

El **diplomado Gestión de Marketing Digital y Métricas** aborda los conceptos fundamentales del marketing digital de acuerdo a los objetivos de las empresas en términos de branding, engagement, performance y fidelización a través de una metodología de métricas avanzada.

Los **cursos** impartidos durante el año se centraron en temas como estrategias para redes sociales, técnicas de comunicación interna, gestión de marketing digital, herramientas de métricas digitales, potenciación de negocios en Instagram, estrategias de inbound marketing para atracción de nuevos clientes, gestión de crisis comunicacional, protección de datos personales, entre otros.

 STORYTELLING PARA LA CONSTRUCCIÓN DE RELATOS DE MARCA 16 horas - 4 sesiones	 HERRAMIENTAS DE MÉTRICAS DIGITALES 24 horas - 4 sesiones
 CONSTRUCCIÓN DE RELATOS TRANSMEDIA EN ENTORNOS CORPORATIVOS 12 horas - 3 sesiones	 ESTRATEGIAS DE INBOUND MARKETING PARA ATRACCIÓN DE CLIENTES 16 horas - 2 sesiones
 TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERNA 21 horas - 4 sesiones	 GESTIÓN DE CRISIS COMUNICACIONAL 24 horas - 4 sesiones
 ESTRATEGIAS PARA REDES SOCIALES 16 horas - 2 sesiones	 GESTIÓN DE CRISIS DIGITAL 12 horas - 3 sesiones
 POTENCIA TU NEGOCIO EN INSTAGRAM 16 horas - 2 sesiones	 PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES 16 horas - 8 sesiones
 GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL 24 horas - 4 sesiones	 

SEMINARIOS, FOROS, ENCUENTROS

Entre los encuentros de la Facultad de Comunicaciones en 2020 se destacan:

Seminario “Chile cambió... ¿qué pasa con las comunicaciones?”. Enero 2020. Organizado por el Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios, el seminario contó con la participación de los profesores Beatriz Seguel, socia en Soul Consultores; Sebastien Leroux, director ejecutivo en FutureBrand; Javier Peralta, socio en Nexos Comunicaciones; y Pablo Segovia, director de Estrategia y Métricas en Fly Metrics. En el evento se analizaron los cambios ocurridos en la comunicación estratégica a partir del estallido social de octubre de 2019. <https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2020/01/9622/>

Encuentro “Transformación Digital: El Legado de la Pandemia”. Mayo 2020. La Facultad de Comunicaciones y la Facultad de Ingeniería UDD organizaron este encuentro que tuvo como principal expositor a Claudio Muñoz, presidente de Icare y de Aguas Andinas, quien también dirige el Centro de Transformación Digital de la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Desarrollo. <https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2020/05/transformacion-digital-el-legado-de-la-pandemia/>

2º Webinar de Historias con Impacto: Nuevas formas de participación ciudadana digital. Mayo 2020. Organizado por la Facultad de Comunicaciones y la Facultad de Ingeniería, tuvo como invitados a Gastón Wright, Director de Change.org, profesor de Ciencia Política de las universidades de Buenos Aires y del Salvador y profesor invitado en la Universidad Torcuato Di Tella; y Consuelo Arévalo Ortiz, Encargada de Campañas en Change.org Chile. <https://uddtv.udd.cl/video/2-webinar-de-historias-con-impacto-nuevas-formas-de-participacion-ciudadana-digital/>

V Cumbre de Periodismo UDD: El chequeo de datos frente a la pandemia. Junio 2020. Con más de 260 participantes a través de zoom- esta Cumbre organizada por la carrera de Periodismo UDD contó con las exposiciones de Laura Zommer, directora del medio digital argentino Chequeado; Cecilia Derpich, subeditora de Investigación de El Mercurio; Paulina De Allende-Salazar, periodista y conductora de TVN, y Tomás Martínez, director de Mala Espina Check. <https://www.udd.cl/noticias/2020/06/25/v-cumbre-de-periodismo-udd-el-chequeo-de-datos-frente-a-la-pandemia/>

Seminario “El valor de las industrias creativas en la reactivación”. Noviembre 2020. Este seminario fue transmitido por zoom y UDD TV y contó con las exposiciones de Antonio Bazán, Director de la Factoría Cultural/Vivero de Industrias Creativas de Madrid, España; Carmen Romero, Directora de la Fundación Teatro a Mil y del Festival Internacional Santiago a Mil; y Alejandra Sepúlveda, Directora de la Fundación Madrugada, Región del Biobío. Se centró en los desafíos que han debido enfrentar las industrias creativas en el contexto de la pandemia, especialmente relacionados con la inestabilidad, informalidad, problemas para obtener apoyo financiero, dificultades para cambiar de formato a lo digital y falta de regulaciones jurídicas y fiscales. <https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2020/11/seminario-sobre-el-valor-de-las-industrias-creativas-en-la-reactivacion/>

Foro “Elecciones presidenciales Estados Unidos 2020”. Noviembre 2020. Un completo panorama de lo que están siendo las elecciones presidenciales en Estados Unidos ofreció este foro organizado por la carrera de Periodismo UDD, tanto para los estudiantes del ramo Análisis Crítico de Medios como para los alumnos de colegios interesados en estudiar la carrera. Conducido por la profesora Myriam Ruiz, el foro contó con la presencia del profesor Felipe Gálvez, exalumno, profesor y periodista en Telemundo Miami, y con algunos de los alumnos que hicieron la Pasantía en Estados Unidos en 2016 durante las anteriores elecciones. <https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2020/11/foro-elecciones-en-eeuu/>

Encuentro “Abre la Pieza 2020”. Noviembre 2020. Esta actividad realizada por la carrera de Publicidad UDD, tuvo como invitados internacionales en 2020 a Cristina Quiñones, CEO Consumer Truth (Perú); Fernando Vega Olmos, Co-founder de Anita & Vega (España) y Santiago Crespo, Chief Innovation Officer de Maruri Grey (Ecuador), quienes conversaron sobre el propósito social del marketing y los desafíos que plantea al mundo de la publicidad los cambios mundiales gatillados por la pandemia. <https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2020/11/encuentro-abre-la-pieza-2020-como-hacer-publicidad-ahora/>



TALLERES

Los talleres, que en el año 2020 fueron principalmente online, son programados en una o más sesiones y buscan aportar a la formación de habilidades específicas. Algunos ejemplos:

Taller **“Marketing digital en tiempos de crisis”** (abril), dictado por Pablo Segovia, experto en marketing digital y profesor de la Facultad de Comunicaciones UDD.

Taller **“Relatos en tiempos de incertidumbre”** (abril), proporcionó herramientas del Storytelling para crear relatos con sentido y que modifiquen comportamientos en esta nueva realidad a la que nos enfrentamos debido al Covid-19.

Taller **Gestión de Crisis Comunicacional en Tiempos Complejos** (agosto), orientado a identificar distintos tipos de crisis y cómo a generar un manual adecuado para enfrentarlas exitosamente.

Taller **“Storytelling en la sala de clases** (agosto), orientado a profesores con el objetivo de generar relatos cautivadores y efectivos a la hora de conectar con sus alumnos en estos tiempos de educación online.

Taller **“6 herramientas para potenciar el marketing digital de tu negocio”** (septiembre), dirigido a emprendedores que, por la contingencia, deben reestructurar sus negocios y alcanzar un nivel 2.0 en digitalización. Se analizan como herramientas Facebook, Instagram, Hootsuite, Adobe Spark CANVA, Whatsapp Business y Mailchimp.

Taller **“Conversemos de periodismo deportivo”** (octubre), a cargo del destacado comentarista de ESPN, Francisco Sagredo. <https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2020/10/taller-periodismo-deportivo-con-francisco-sagredo/>

Taller **“Comunicación interna post pandemia”** (octubre). Desarrolla habilidades para crear nuevos relatos, restablecer las confianzas y preparar a los líderes de la empresa para nuevas crisis.

El taller **“Información audiovisual con accesibilidad universal”**, impartido por Periodismo UDD, abierto a estudiantes de 4to medio y egresados interesados en estudiar Periodismo, se dictó durante tres viernes consecutivos: 20 y 27 de noviembre y 4 de diciembre. (https://www.instagram.com/p/CHINXK6D7xd/?utm_medium=share_sheet)



CICLO COMUNICACIÓN Y SALUD UDD

La Facultad de Comunicaciones organizó este ciclo que contempló seis sesiones entre julio y octubre de 2020 para reflexionar sobre desafíos que ha planteado la pandemia al mundo de las comunicaciones para abordar en la actualidad y a futuro los temas de salud.

La primera abordó la **experiencia de BBC Mundo ante la pandemia**, con la periodista chilena Carolina Robino, directora de BBC Mundo, y estuvo centrado en cómo informar en forma responsable sobre el coronavirus y los temas de salud en general. Luego, Patricia Schroeder, asesora comunicacional del Ministerio de Salud de Uruguay se refirió a la **estrategia comunicacional del gobierno de Uruguay para hacer frente al Covid**. El tercer tema fue la **cobertura del Covid-19 en los medios estadounidenses**, con la invitada a Eulàlia P. Abril, investigadora principal del Laboratorio de Comunicación y Salud de la Universidad de Illinois de Chicago. La cuarta sesión, Aitor Ugarte, fundador de la publicación científica española Revista de Comunicación y Salud, se refirió a las **transformaciones sociales y culturales que dejará la pandemia**. La quinta sesión se enfocó en los **medios de comunicación especializados que surgen como respuesta a la pandemia**, con los ejemplos de Salud Con Lupa, que busca acercar la temática al público general, y Medscape, un modelo orientado a la difusión de temas sanitarios entre el personal médico y de salud. Las expositoras fueron Fabiola Torres, directora de saludconlupa.com y Mariana López, editora de medscape.com. Finalmente, el Dr. Louis Pizarro, experto franco chileno en salud global en países

en desarrollo, expuso sobre **cómo involucrar a los actores sociales en la prevención de pandemias y epidemias**. Las conferencias están disponibles en <https://comunicaciones.udd.cl/comunicacion-y-salud/>



CHARLAS

Visionado Cannes Lyon: Hazte una Idea (Guido Puch). A cargo del reconocido creativo Guido Puch, a través de este evento en abril se hizo una revisión de las mejores ideas de la última edición del festival más importante de la publicidad en el mundo. <https://drive.google.com/file/d/1bIIHV-neGBzh9GYTid75NdzOVbhecdy/view>

Charla “Marcas que no se callan”. Sebastien Leroux, experto en marcas, Director Ejecutivo de FutureBrand Chile y profesor del Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios de la UDD, analizó en abril cómo ha sido el comportamiento de las marcas en nuestro país frente a la pandemia y los desafíos que tienen por delante. <https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2020/04/marcas-que-no-se-callan-y-desafian-el-covid-19/>

Charla “La verdad de las noticias falsas: su impacto en la ciudadanía”. En septiembre, en el marco de las actividades que organiza UDD Vecina abiertas a todo público, la decana de la Facultad de Comunicaciones, Carolina Mardones, realizó esta charla analizando los desafíos que impone el uso de nuevas tecnologías y redes sociales en campañas de desinformación. <https://uddtv.udd.cl/streaming/de-la-informacion-a-las-fake-news-efectos-en-la-opinion-publica/>

Charla "De la radio al podcast". Sebastián Esnaola e Ignacio Lira, exconductores de "La hora del taco" y creadores del podcast "Amables Oyentes", hablaron en septiembre sobre el paso de la radio al podcast, de la desactualización de los medios y de los caminos del emprendimiento. <https://www.youtube.com/watch?v=0kQ3yie8dV8>

Charla: “El desafío de pasar del papel al mundo digital”. Invitada al ramo Laboratorio Multimedia II de Periodismo UDD, Macarena Lescornez, directora de The Clinic, ofreció en septiembre esta charla transmitida vía zoom.

Charla “Periodismo económico en tiempos de crisis”. Alumnos de pregrado y enseñanza media tuvieron una conversación con el editor de Economía de Chilevisión y CNN Chile, Nicolás Paut. <https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2020/09/protagonistas-en-tiempos-de-crisis-el-importante-rol-de-los-periodistas-de-economia/>



MASTER CLASS – CLASES MAGISTRALES

Las master class de distintos programas y carreras de la Facultad de Comunicaciones constituyen un espacio de difusión de temas específicos con académicos UDD o invitados. Su realización es difundida a través de la web y redes sociales, y muchas de ellas están disponibles online. A modo de ejemplo:

En abril, el profesor Guido Puch hizo un recorrido por el Oscar de la publicidad y mostró lo mejor de la creatividad mundial, con una clase magistral online. <https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2020/04/guido-puch-dio-una-clase-magistral-sobre-cannes/>

El mismo mes se dictó la clase magistral "**Crisis social en Chile: una experiencia internacional conocida**", organizada por el Instituto de Humanidades, la Facultad de Comunicaciones y la Facultad de Derecho, a cargo del profesor Guido Larson, quien analizó la crisis social a la luz de un escenario global de descontento social, como se ha observado recientemente con protestas ciudadanas similares en países como Francia, Irak, España, Ecuador, entre otros.

En junio Eduardo Novion dictó la clase "**Storytelling 2020: ¿qué historia nos contamos ahora**" en torno al tema de cómo deberán construirse los relatos después de esta crisis mundial (<https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2020/06/storytelling-2020-que-historia-nos-contamos-ahora/>).

En septiembre, Alejandro Bazzano, uno de los cineastas que ha dirigido la popular serie de Netflix "**La casa de papel**", dictó la primera master class del año de Cine UDD. Desde España habló de la popular serie, del fenómeno del formato y de su próxima producción: «Inés del alma mía» (<https://uddtv.udd.cl/video/masterclass-cine-udd-alejandro-bazzano/>).

También en septiembre, Cecilia Derpich, subeditora de Investigación en El Mercurio y profesora en Periodismo UDD, dictó la Masterclass Periodismo UDD: **La pandemia de las noticias falsas**. (<https://uddtv.udd.cl/video/masterclass-periodismo-udd-la-pandemia-de-las-noticias-falsas/>).

En octubre, Jaime Gómez, profesor de Publicidad UDD y Director de Planificación Estratégica Omnicom Media Group, habló de las **nuevas oportunidades que se abren para las marcas en este tiempo de crisis** (<https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2020/10/charla-jaime-gomez/>).

En diciembre, Felipe Costabal, Director Ejecutivo de La 975, dictó la clase magistral sobre "**Marcas sin distanciamiento social**" (<https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2020/12/master-class-marcas-que-han-marcado-la-diferencia-durante-la-pandemia/>).



CLÍNICAS DE CASOS

Las clínicas de casos son instancias organizadas en su mayoría por el Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios (MCEMN), donde un docente del programa o un invitado analiza un caso particular desde la perspectiva de las comunicaciones. A continuación se destacan algunas de las realizadas durante el año 2020.

En abril, el caso "**Comunicación de Gobierno en tiempos de crisis sanitaria**" fue abordado por David Jofré, doctor en Ciencias Políticas y magíster en Comunicación Política de la Universidad de Glasgow, quien repasó las medidas y estrategias que un gobierno puede y debe abordar en medio de una pandemia. <https://www.facebook.com/fcomudd/videos/cl%C3%ADnica-de-casos-comunicaci%C3%B3n-del-gobierno-frente-al-covid-19/279625116386215/>

En mayo se realizó la clínica de casos "**Estrategia en la Comunicación del Aeropuerto**", donde Branko Karlezi, Subgerente de Comunicaciones de Nuevo Pudahuel, expuso cómo se manejan las comunicaciones con los públicos internos y externos de la empresa. <https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2020/05/la-comunicacion-que-entra-y-sale-del-aeropuerto-nuevo-pudahuel/>

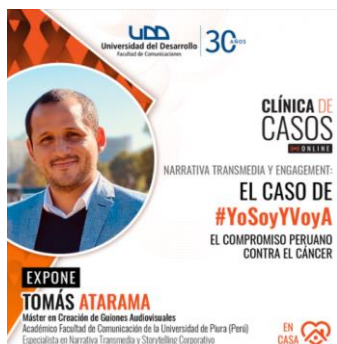
En junio, en la clínica de casos sobre “**Activismo digital**”, Jesús de los Ríos, CEO de Saxum Media Group México y profesor del MCEMN, analizó el movimiento online #UnDíaSinNosotras de México en contra del femicidio. <https://www.udd.cl/noticias/2020/06/09/undiasinnosotras-clinica-de-casos-sobre-activismo-digital/>

En julio, Tomás Atarama -académico peruano de la Universidad de Piura y del MCEMN - dictó clínica de casos “**Narrativa Transmedia y Engagement**”. <https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2020/07/clinica-de-casos-sobre-narrativa-transmedia-y-engagement-2/>

En agosto se realizó la clínica de casos “**Teatros y pandemia: los desafíos para la gestión del marketing cultural**”, que reunió a tres destacadas gestoras para hablar de los desafíos que ha impuesto el Covid-19 a la industria cultural: Alejandra Martí, Directora de la Asociación de Teatros Ópera Latinoamericana; Francisca Vásquez, Subgerente de Marketing del Teatro Municipal; y Margarita María Mora (Directora de Mercado, Publicidad y Comunicaciones del Teatro Mayor de Bogotá). <https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2020/08/teatros-y-pandemia-los-desafios-para-la-gestion-del-marketing-cultural/>

En septiembre, “**El caso comunicacional de Uber**” fue abordado por la Gerente de Comunicaciones de Uber Chile, Verónica Jadue, quien analizó qué ha ocurrido con la marca durante la crisis sanitaria. <https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2020/09/pandemia-que-paraliza-marcas-que-movilizan-el-caso-comunicacional-de-uber/>

En octubre, el tema “**BancoEstado y su gestión de crisis en tiempos turbulentos**” fue abordado por Jonás Preller, Gerente de Publicidad del banco. <https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2020/10/clinica-de-casos-sobre-bancoestado-y-su-gestion-de-crisis-en-tiempos-turbulentos/>



OTROS

Presentación de resultados VIII Encuesta Comunicación Interna Chile y Perú 2020 y Encuesta Comunicación COVID-19.

La Facultad de Comunicaciones UDD dio a conocer los resultados de la investigación realizada anualmente por la consultora Internal, que este año incluyó la opinión de profesionales en Perú.

<https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2020/05/resultados-viii-encuesta-comunicacion-interna-chile-y-peru-2020-y-encuesta-comunicacion-covid-19/>

Presentación del estudio ICREO. La sexta versión del estudio ICREO, que realiza la consultora Altabrands y mide la confianza de los chilenos en distintas marcas e instituciones, fue presentado por la directora ejecutiva de Altabrands, Carolina Altschwager, en un evento online organizado por la Facultad de Comunicaciones.

[\(https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2020/10/estudio-icreo-2020-el-gran-desafio-de-reconstruir-la-confianza/\)](https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2020/10/estudio-icreo-2020-el-gran-desafio-de-reconstruir-la-confianza/)

Desafío Semana i: Alfabetización digital para adultos mayores. Dentro de la Semana i 2020, programa que reúne a estudiantes de distintas carreras de la UDD a trabajar interdisciplinariamente en torno a desafíos concretos, se incluyó como desafío la “Alfabetización digital para adultos mayores”. En él los alumnos debieron diseñar y ejecutar un plan de capacitación personalizado de acuerdo a las posibilidades de acceso digital de adultos mayores. https://semanai.udd.cl/Semanaiudd/backend/desafio_scl/alfabetizacion-digital-para-adultos-mayores/

Conversatorio “Chile cambió, el desafío de la comunicación política en tiempos de crisis”. Este evento reunió el 20 de octubre a los científicos políticos Pía Mundaca de Espacio Público, Simón Cifuentes de Observa Biobío y al periodista y director de Postgrado y Educación Continua de la Facultad de Comunicaciones de la UDD. <https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2020/10/chile-cambio-el-desafio-de-la-comunicacion-politica-en-tiempos-de-crisis/>

Conversatorio “En vivo desde la Guerra del Golfo: a 30 años del conflicto”. Organizado por el Instituto de Humanidades junto a la Facultad de Comunicaciones, este evento con Guido Larson y Alberto Rojas se centró en analizar y entender las consecuencias de este hecho histórico. <https://www.youtube.com/watch?v=zfKEpCVbAc0>