

Formato Programa	Orientado por Competencias
------------------	----------------------------



**PROGRAMA DE ASIGNATURA
PERIODISMO DIGITAL I**

A. Antecedentes Generales

1. Unidad académica	Facultad de Comunicaciones						
2. Carrera	Periodismo						
3. Código del ramo	PED323						
4. Ubicación en la malla	Tercer Año / Segundo Semestre						
5. Créditos	8						
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	x	Electivo		Optativo		
7. Duración	Bimestral		Semestral	x	Anual		
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas	0	Ayudantía	0	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía		0		
10. Pre-requisito	No tiene						

B. Aporte al Perfil de Egreso

El curso está orientado a que el alumno adquiera las herramientas y conocimientos necesarios para conocer, generar y publicar productos gráficos acordes a las necesidades de los medios de comunicación digitales, especialmente en Internet, con particular énfasis en la cobertura de noticias y la administración de contenido editorial en formato adecuado a los estándares web.

La asignatura se plantea como una instancia de aprendizaje de recursos de diseño, conceptos gráficos y práctica en taller que permita desarrollar un producto periodístico digital.

Periodismo Digital I pertenece al segundo ciclo de estudio, denominado Licenciatura, y corresponde a la línea de destrezas profesionales. Se relaciona directamente con las asignaturas de Taller de Lenguaje Audiovisual, Taller de Storytelling, Fotoperiodismo y Periodismo Digital II.

Esta asignatura contribuye a la formación de una competencia genérica de la Universidad del Desarrollo, Visión global y al desarrollo de tres competencias específicas de

la carrera de Periodismo: Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas, Creatividad y Búsqueda, selección e integración de información.

Como se trata del ciclo de Licenciatura, el trabajo académico se orienta al nivel medio de formación, lo que es coherente con el perfil de egreso, y se evidencia en los resultados de aprendizaje. Los conocimientos del curso contribuyen al logro del perfil UDD, al ser una ayuda concreta para el emprendimiento de nuevas iniciativas en el campo de la multimedia y el diseño digital.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje que desarrolla la Asignatura

COMPETENCIAS GENÉRICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE GENERALES
Visión global	-Conoce las características, recursos y formatos de producción de los medios de comunicación digitales, así como su relación con la prensa escrita, radio y televisión.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas	-Construye páginas web con contenido multimedia. -Crea animaciones básicas orientadas a productos periodísticos.
Creatividad	-Diseña y produce productos periodísticos novedosos.
Búsqueda, selección e integración de información	-Aplica conceptos de diagramación, usabilidad, arquitectura de la información y publicación en internet.

D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
1 Introducción al periodismo multimedia 1.1 Conocer el aporte del diseño multimedia a la calidad de los contenidos periodísticos 1.2 Lenguaje y plataformas digitales a) Conceptos básicos: Internet (1.0, 2.0,	Búsqueda, selección e integración de información Visión global	-Comprende el mundo multimedia y su colaboración en la divulgación periodística. -Identifica los derechos de autor del trabajo multimedia.

<p>3.0), buscadores, redes sociales</p> <p>b) Medios y redes sociales: casos NYT, Washington Post, La Tercera, emol</p> <p>c) Gestión de contenidos, open source</p> <p>d) Periodismo online</p> <p>e) Community magagment</p> <p>1.3 Distinguir los soportes básicos del periodismo digital: texto, imagen, audio</p> <p>1.4 Periodismo escrito en internet: redacción, estilo, vínculos, fuentes</p> <p>1.5 Derechos de autor, conceptos clave: atribución, licencia, copyrigt o permisos de utilización de imágenes</p>		
<p>2 Introducción al diseño multimedia</p> <p>2.1 Conocer y familiarizarse con los conceptos fundamentales del diseño multimedia</p> <p>2.2 Color. Reconocer y utilizar distintos sistemas cromáticos según plataformas tecnológicas en uso. Definición de conceptos relacionados: tono, temperatura, brillo, saturación, gama cromática, complementos</p> <p>2.3 Composición. Relacionarse con conceptos gráficos</p>	<p>Búsqueda, selección e integración de información</p> <p>Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas</p>	<p>-Aplica conceptos y recursos audiovisuales en la presentación de productos periodísticos.</p> <p>-Utiliza elementos gráficos sobre el contenido textual de la información.</p>

<p>desde el punto de vista constructivo. Trabajo en base a nociones de jerarquía, peso visual, equilibrio, tensión, etc.</p> <p>2.4 Tipografía. Conocer familias tipográficas de uso frecuente y la morfología tipográfica. Rendimiento y despliegues de textos según tipos de contenido. Legibilidad</p> <p>2.5 Fotografía. Nociones de encuadre, edición digital y optimización según soporte de publicación</p> <p>2.6 Infografía. Conceptos generales. Software dedicado</p> <p>2.7 Estilos de diseño contemporáneo</p>		
<p>3 Edición y creación gráfica</p> <p>3.1 Herramientas de creación gráfica. Presentación de software de edición gráfica y multimedia</p> <p>3.2 Espacio de trabajo, unidades de medida, sistema de color</p> <p>3.3 Trabajo con capas</p> <p>3.4 Edición gráfica de textos</p> <p>3.5 Elaboración de imágenes y edición con Photoshop</p> <p>3.6 Formatos de almacenamiento de imágenes digitales</p>	<p>Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas</p>	<p>-Produce contenido visual periodístico utilizando Photoshop.</p> <p>-Crea imágenes como cabeceras, indicadores de sección y botones.</p>

<p>4 Diseño web</p> <p>4.1 Características, recursos y formatos de producción de los medios de comunicación digitales</p> <p>4.2 Usabilidad, arquitectura de la información y publicación en Internet</p> <p>4.3 HTML</p> <p>4.4 Elaboración de páginas web. Optimización para buscadores y recomendaciones sobre difusión en plataformas sociales</p> <p>4.5 Wordpress.org (personalización de contenidos)</p>	<p>Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas</p> <p>Creatividad</p>	<p>-Produce contenido visual periodístico.</p> <p>-Elabora páginas web novedosas que permitan la inclusión de contenido multimedia.</p>
---	---	---

E. Estrategias de Enseñanza

Clases teórico-prácticas donde los alumnos aplican los contenidos trabajados a través de diversos ejercicios tales como, guías de trabajo individuales y grupales que se realizarán durante y fuera de la clase, desarrollo progresivo de diversos productos con softwares, análisis y revisión de material audiovisual, presentaciones individuales y/o grupales sobre materias asignadas, entrega de informes de avance de diseños de distintos productos para plataformas digitales, entre otros.

F. Estrategias de Evaluación

Se considerarán las siguientes evaluaciones:

- Dos certámenes, en los que se evaluará la aplicación de los contenidos teóricos y prácticos, a través del uso de diversos programas que el alumno deberá dominar.
- Trabajos prácticos, individuales y grupales, en los que se verificará, gradualmente, que el alumno conoce el fundamento teórico y es capaz de plasmarlo en una obra gráfica. En la evaluación se considerará, entre otros aspectos, el avance en clases y el respeto de los derechos de autor.
- Examen final.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

- Díaz, J. & Salaverría, R. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. España: Editorial Ariel.
- Krug, S. & Díaz, J.M. (2006). *No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad en la web*. Madrid: Prentice-Hall
- Camus, J. C. Tienes 5 segundos. Manual para escribir en sitios webs. <http://tienes5segundos.cl/pdfs/libro-tienes5segundos-final.pdf>

Bibliografía Complementaria

- Mancini, P. (2012). *Hackear al periodismo*. Buenos Aires: La Crujía.
- Nielsen, J. en <https://www.nngroup.com/articles/author/jakob-nielsen/>
- Veloso, C. (2001). *Producción y edición de contenidos on line*. Buenos Aires: Pearson Education.