

	Orientado por Objetivos de Aprendizaje
--	--

Programas de Asignatura
PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS				
2. Carrera	INGENIERÍA COMERCIAL				
3. Código	ECE122				
4. Número de clases por semana	2 Módulos				
5. Año / Semestre	Año 1, Semestre 2				
6. Créditos	10				
7. Horas de dedicación	Teóricas			Prácticas	
8. Tipo de Asignatura	Obligatorio	X	Electivo	Optativo	
9. Pre-requisito					

B. Aporte al Perfil de Egreso

El perfil de egreso de la carrera señala que el egresado debe ser un profesional formado en el campo de la administración, con la comprensión de la economía.

En este sentido, la asignatura sumerge al alumno en el estudio de la macroeconomía básica, mediante el desarrollo y aplicación de los conceptos básicos, de las relaciones macroeconomicas fundamentales, y del funcionamiento de la economía desde un punto de vista agregado.

La asignatura pertenece al ciclo Bachillerato y al área de “Economía”, se relaciona directamente con la asignatura de Macroeconomía.

Se ubica en el primer año de la carrera, y desarrolla en el alumno la Competencia Genérica “Visión Global”.

C. Objetivo de Aprendizaje General de la asignatura

Desarrollar la capacidad de análisis y reflexión sobre los problemas agregados de la economía y de cómo las diferentes variables interactúan entre si para resultar en diferentes desempeños macroeconomicos

D. Unidades de Contenido y Objetivos de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p>Unidad I: Introducción y cuentas nacionales</p> <p>1. Introducción: 2. Ahorro-Inversión, Balanza de Pagos, Tipo de Cambio Real y Nominal, Variables Reales versus Nominales, Variables exógenas versus endógenas, Tasas de Interés, Cuentas Nacionales y conceptos fundamentales. 3. La medición de la actividad económica: PIB, PNB, la Demanda Agregada. 4. La medición de la inflación 5. La medición del empleo y desempleo</p>	<p>Desarrollar los conceptos básicos asociados al estudio de la macroeconomía.</p> <p>Comprender la forma en que se miden las principales variables macroeconómicas.</p>
<p>Unidad II: Principales corrientes de pensamiento macroeconómico desde 1950 a la fecha.</p> <p>1. Enfoque Keynesiano y Fine Tuning 2. Enfoque Monetarista 3. Enfoque Neoclásico 4: Corriente Estructuralista (ISI)</p>	<p>Describir las distintas corrientes de pensamiento desde 1950 y explicar las implicancias de cada una de ellas en la política económica.</p>
<p>Unidad III: Fluctuaciones de corto plazo: el ciclo económico.</p> <p>1. Introducción a las fluctuaciones de corto plazo: El modelo básico de la oferta y demanda agregada, fundamentos de la oferta y demanda agregada: el mercado del trabajo y el mercado de bienes. 2. El Modelo keynesiano de economía cerrada El modelo keynesiano simple, Multiplicadores, La curva IS, La curva LM, Equilibrio y dinámica en el modelo IS-LM, Políticas macroeconómicas y expectativas inflacionarias, La trampa de la liquidez, El "problema" de Poole. 3. El Modelo de Mundell-Fleming: IS-LM para</p>	<p>Desarrollar un modelo que permita entender por qué se produce el ciclo económico y como este puede ser suavizado mediante el uso de distintas políticas macroeconómicas. Explicar como los shocks internacionales pueden afectar a la macroeconomía de un país y como lo que pasa en un país puede contagiar a otros (canales reales y financieros).</p>

<p>economías abiertas. Tipo de cambio flexible, Tipo de cambio fijo, Movilidad de capitales, Políticas macroeconómicas, Crisis cambiarias. 4. La oferta agregada y la curva de Phillips De la curva de Phillips a la oferta agregada, Rigideces de salarios nominales y expectativas, Rigideces de precios e indexación. 5. Oferta, demanda agregada y políticas macroeconómicas El modelo básico, La demanda agregada, Regla de Taylor, Aplicaciones, Economía abierta: tipo de cambio fijo y flexible.</p>	
<p>Unidad IV: Dinero, inflación y mercados financieros</p> <p>1. Teoría cuantitativa, neutralidad y demanda por dinero ¿Qué es el dinero?, La teoría cuantitativa, Dicotomía clásica, Evidencia, Demanda por dinero.</p> <p>2. Oferta de dinero, política monetaria e inflación La oferta de dinero, Política monetaria, El impuesto inflación y el señoreaje, Los costos de la inflación.</p>	<p>Explicar como funciona el mercado monetario y como se inserta dentro de este la política monetaria.</p>

E. Estrategias de Enseñanza

La metodología de enseñanza incluirá el desarrollo de clases lectivas, a la vez que se fomentará la participación en clases. La lectura obligatoria será parte complementaria y fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es importante que el alumno se informe a diario de la actualidad económica nacional y mundial ya que dichas situaciones serán analizadas regularmente en clases o preguntadas en pruebas.

F. Estrategias de Evaluación

Se fundamentará en diversas actividades de evaluación continua y en un examen final que evaluarán el grado de consecución de las distintas competencias trabajadas durante el semestre académico.

Los estudiantes conocerán con anticipación éstos procedimientos y criterios de evaluación por parte del docente responsable de la asignatura.

Las evaluaciones Formativas, consistirán en controles individuales previamente programados y avisados.

Las evaluaciones Sumativas, consistirán en preguntas que permitan recoger información respecto del conocimiento y aplicación de los contenidos trabajados.

Los procedimientos de evaluación podrían ser los siguientes:

Evaluaciones
Certamen 1
Certamen 2
Controles de Lectura
Trabajos, Tareas
Examen

Requisito de asistencia: este curso tiene como requisito que el estudiante tenga un 75% de asistencia.

G. Bibliografía

Obligatoria

- Principios de Macroeconomía. Mankiw, Gregory. Última edición disponible en biblioteca.
- Macroeconomía, Dornbusch, Rudiger; Fischer, Stanley; Dávila Martínez, Francisco Javier; Startz, Richard, 10ª ed. MacGraw-Hill, 2009.

Complementaria

Macroeconomía, Mankiw, Gregory, 6ª ed. Antoni Bosch, 2007.