

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
13/04/2011	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	10	2	CHILENOS VEN MEJOR CONTEXTO PARA HACER BUENOS NEGOCIOS PARTE 01

## Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de la UDD y Babson College: Chilenos ven mejor contexto para hacer buenos negocios

El 65% de la población adulta cree que habrá buenas oportunidades para iniciar un nuevo negocio en los próximos meses, indicador que mejora desde el 52% en 2009.

### SILVANA CELEDÓN

El acelerado crecimiento que está mostrando la economía a nivel local también se ha reflejado en la percepción frente a las facilidades para emprender.

Así lo detalla el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), informe patrocinado por el Babson College, la Universidad del Desarrollo (UDD) y la universidad islandesa de Reikiavik, que será lanzado hoy en la Sofofa.

El reporte revela que un 65% de la población adulta opina que habrá buenas oportunidades para iniciar un nuevo negocio en los próximos meses, indicador que mejora sustancialmente desde el 52% en 2009.

En relación a esta cifra, el estudio agrega que cuando se le pregunta a los emprendedores por las oportunidades percibidas, éstos destacan que el 75,9% de ellos en etapas iniciales y el 66% de los establecidos, consideran que en los próximos seis meses habrán buenas oportunidades para iniciar negocios.

El informe también muestra una mejoría en la evaluación frente a las políticas públicas gubernamentales para impulsar el emprendimiento.

Así, en 2010 prácticamente el 60% de los expertos considera que este tema sí es una prioridad para el Gobierno, mientras que en 2009 la opinión estaba más dividida y sólo la mitad de los

consultados lo consideraba como tal.

El informe agrega que esta mejoría en la percepción también es compartida —aunque en un menor grado— en los gobiernos locales.

Al igual que años anteriores, el principal acuerdo entre expertos tiene relación con el plazo

que toma la obtención de autorizaciones y licencias para que operen los nuevos proyectos.

El diagnóstico de los consultados por el informe apunta a que la cantidad de trámites burocráticos que se deben realizar dificultan la puesta en marcha de las nuevas empresas.

Frente a este escenario, entre

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
13/04/2011	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	10	3	CHILENOS VEN MEJOR CONTEXTO PARA HACER BUENOS NEGOCIOS PARTE 02

2009 y el año pasado disminuyó la opinión positiva frente a las facilidades para obtener las autorizaciones y licencias de operación en una semana, pasando de 6% a 4%.

### Impacto de la crisis

En el capítulo sobre la percepción que tienen los emprendedores sobre la última crisis económica mundial y los efectos de esta recesión en sus negocios, las cifras muestran una mejoría en las tres preguntas que se realizan al respecto.

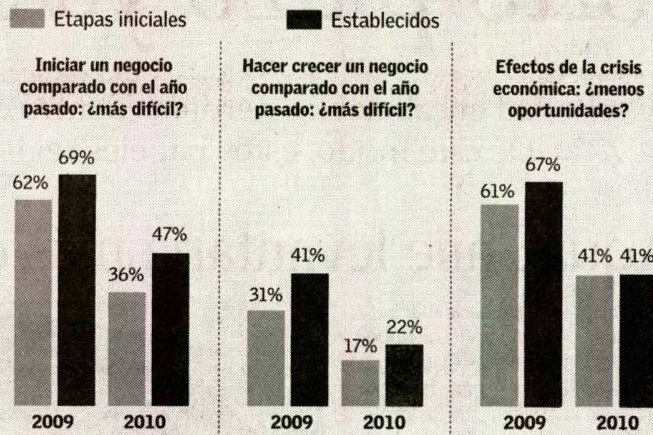
De hecho en el año 2010, respecto del anterior 2009, disminuyó el número de encuestados que consideró que iniciar un negocio y hacer crecer una empresa es más difícil.

Esta misma tendencia se dio en la consulta sobre los efectos de la crisis económica en las oportunidades de negocios, de acuerdo al informe del GEM.



### Efectos generales de la crisis

Comparativos años 2009-2010.



Fuente GEM. Encuesta Nacional de Expertos (NES).2010

EL MERCURIO