

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
11/04/2011	LA TERCERA (STGO-CHILE)	28	2	TELEVISION DIGITAL

Televisión digital

Señor director:

La televisión digital terrestre establece grandes desafíos para los canales de TV: deberán realizar gastos e inversiones importantes para cumplir las exigencias técnicas que ésta involucra, abordar de manera innovadora las oportunidades que presenta la industria de la comunicación para el desarrollo de nuevos negocios, y conocer mejor a una audiencia cada vez más participativa y opinante.

Pero, además, tendrán que contribuir colaborativamente al fortalecimiento de una industria de producción de contenidos audiovisuales. En los últimos años los canales de televisión privilegiaron sus intereses particulares, asfixiando en muchas oportunidades las iniciativas de emprendimientos de producción independientes. Asimismo, en pocas ocasiones estuvieron dispuestos a correr riesgos, apostando por la creatividad nacional y optaron por formatos extranjeros probados previamente.

Con el aumento de las señales disponibles, la capacidad de generación actual no será suficiente. Esta vez los canales necesitarán promover la incorporación de nuevos actores y apostar por la creatividad nacional en la generación de productos capaces de sintonizar con la audiencia.

El fortalecimiento de una industria creativa de producción de contenidos es un pilar fundamental para que la televisión digital terrestre no sólo implique una mejora en la calidad técnica del sonido y la imagen, sino que también permita contar con más y mejor TV.

Carolina Mardones

Decana Fac. de Comunicaciones UDD