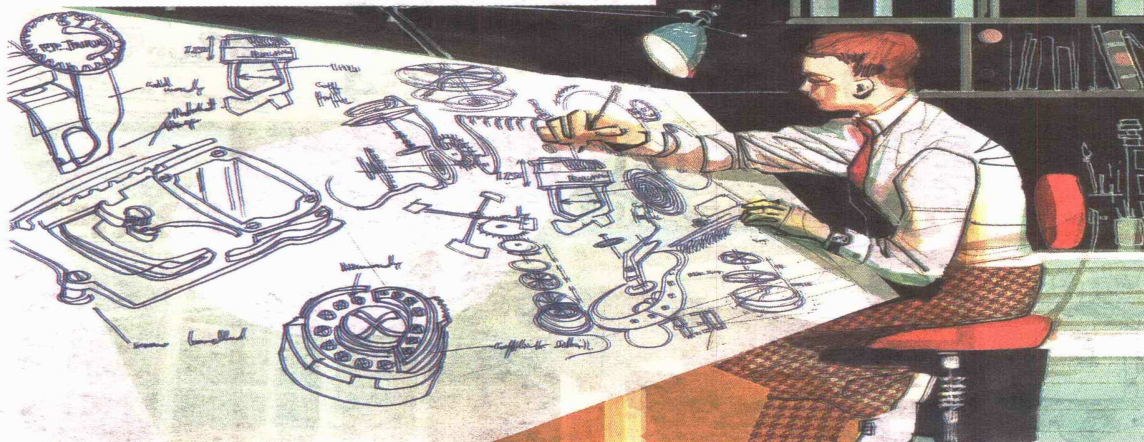


MI LIBRO RECOMENDADO



Rodrigo Castro sugiere... "Cambio a través del diseño"

El decano de la Facultad de Economía y Negocios de la U. del Desarrollo dice que este libro ayuda a personas y empresas a resolver problemas y a ser más innovadoras y creativas.

Por **MAURICIO RODRIGUEZ K.** Ilustración: **LATINSTOCK**

UN libro de diseño no está solamente concebido para adornar una mesa. Tim Brown, un reconocido consultor de Palo Alto, California, cree que el espíritu del pensamiento en diseño puede fomentar también la innovación en las empresas o incluso ayudar a que un hospital eficiente sus operaciones.

Cambio a través del diseño: cómo el pensamiento en diseño transforma organizaciones e inspira innovación es el libro (en inglés) que recomienda el decano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo, Rodrigo Castro.

Brown es CEO de IDEO, una consultora en temas de diseño industrial e innovación en una variedad de sectores productivos. Con oficinas en EEUU, Europa y Asia, entre sus clientes se cuentan Procter & Gamble, PepsiCo, Microsoft y Ford, entre otros.

En este libro, Brown "demuestra con ejemplos claros cómo los principios del diseño se pueden aplicar a todos los desafíos que hoy enfrenta nuestra sociedad, las empresas y el gobierno", destaca Castro.

El autor, añade, "logra capturar las emociones, mentalidad y metodologías que se requieren para diseñar todo, desde un producto o una experiencia, hasta una estrategia, en una forma totalmente distinta".

Castro continúa explicando que el pensamiento en diseño (*design thinking*) es una forma de ver el mundo,

de aproximarse a las restricciones de una manera holística, interdisciplinaria e inspiradora.

"Esta es la estrategia para desarrollar productos o servicios y que se basa en enfrentar los problemas de gestión y de desarrollo de negocios desde el mismo enfoque en el que un diseñador enfrenta y resuelve problemas de diseño, entendiendo diseño como el diseño creativo y no como la belleza en sí", afirma el economista.

Agrega: "Los responsables de tomar decisiones no deben limitar su imaginación a lo puramente lógico, y deben desarrollar múltiples ideas, por absurdas que parezcan, para encontrar soluciones".

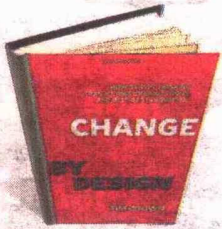
El pensamiento en diseño no sólo se aplica a las industrias que se denominan creativas o a las personas que trabajan en la disciplina. Este es un libro para líderes creativos que buscan incorporar el pensamiento en diseño en cada nivel de una organización, productos o servicios, para desarrollar nuevas alternativas para los negocios y la sociedad.

Castro comenta que el libro abunda en ejemplos de compañías que usan este pensamiento en diseño para resolver sus problemas. Entre ellos se encuentra el gigante Procter & Gamble.

La aplicación del espíritu del pensamiento en diseño a modelos de negocio o estrategias empresariales no es muy distinta al concepto de experiencia de usuario, "ya que se trata básicamente de eso, de adaptar el negocio o la estrategia de la empresa a las necesidades de sus usuarios o clientes", dice Castro. **■**

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
10/04/2011	LA TERCERA (STGO-CHILE)	28	3	"CAMBIO A TRAVES DEL DISEÑO" PARTE 02

LA FICHA



Change by design: how design thinking transforms organizations and inspires innovation

TIM BROWN, EDITOR, 272 PAGINAS
(HARPERBUSINESS, 2009),
US\$27,99 EN AMAZON.COM

QUIENES



Economista

● Decano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo. Es candidato a Ph.D en Economía en la Universidad de Georgetown.